

# **LES MEMOIRES DE L'ECONOMIE SOCIALE**

**Licence professionnelle GOESS - UPEM**

**La Fédération Léo Lagrange**

**Septembre 2019**



*Étudiante : Sophie Caldaguès*

**D**uring the year 2018/2019, I studied in UPEM University, towards a degree in Management in Social Economy organizations. During my apprenticeship, I worked for the association Federation Léo Lagrange in Paris.

*The first few months, the rhythm was two days work, three days study. Then, it changed to four days at work out of five. As of July, I worked full-time in the organization.*

*My job was to be the main contact for affiliated associations with a colleague: I helped them with their requests and needs. More precisely, I was in charge of insurances, accounting, subscriptions... etc. with the help of the Léo Lagrange's management software program. I was also in charge of managing the Social Media aspects: responding to calls and dealing with the Facebook group members. In addition, I had the opportunity to write articles on the website, in order to enhance our affiliated associations' projects. During the second part of the year, I was also requested to look at the grants for the endowment fund (Fonds de dotation), control the quality of the projects and give my advice.*

## SOMMAIRE

**Page 1** – Résumé (english) et sommaire

**Page 2** – Quelques chiffres

**Page 3 à 5** – Introduction et présentation de la Fédération Léo Lagrange

**Page 5 à 6** – Définitions Fédération et comparatif

**Page 7** - L'Éducation populaire: "L'éducation du peuple par le peuple et pour le peuple."

**Page 8 à 9** - De l'engagement, à l'implication des individus

**Page 10 à 12** – L'animation de réseau

**Page 12 à 13** – Politique de communication

**Page 14 à 16** – Politique de développement associatif

**Page 17** - Annonce du plan & problématique

**Page 18 à 22** - Partie 1 - Communication & Vie associative, un petit service pour une grande utilité

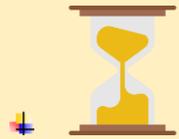
**Page 22 à 23** – Un contenu axé communication – Quelques chiffres

**Page 23 à 25** – Partie 2 - Compétences : patience, organisation et rigueur sont mères de sûreté et d'efficacité

**Page 25 à 26** – Conclusion et recommandations

**Page 27** – Bibliographie et webographie

## Quelques chiffres : 2019



+ **69** ans d'existence, depuis 1950

+ **1** projet éducatif engagé



+ Un total des produits de **près de 195 000 000 €**



+ **Les collaborateurs.rices**

+ **6000** salarié.e.s (dont **77%** sont des femmes et **35%** ont moins de 30 ans)

+ **900 000** usager.ère.s et bénéficiaires

+ **3000** bénévoles et volontaires (dont **100** volontaires en service civique)

+ + de **4500** stagiaires BAFA et BAFD

+ **62 000** adhérent.e.s

+ **140** administrateur.rice.s



+ **Les structures et partenaires**

+ **510** collectivités partenaires

+ **565** dispositifs d'animation locale

+ **8** instituts de formation insertion

+ **330** associations affiliées

## INTRODUCTION

### La Fédération Léo Lagrange

Fondée en **1950**, la **Fédération Léo Lagrange** est une association **d'éducation populaire laïque et indépendante à but non lucratif. Elle est reconnue d'utilité publique et agréée entreprise solidaire d'utilité sociale.** Elle intervient dans les champs de **la petite enfance, de l'animation et de la formation professionnelle.** Elle accompagne aussi les acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques sociales, éducatives, culturelles et d'insertion. Elle a également une **vocation internationale** à l'image de ses **10 fédérations africaines** (Bénin, Burkina Faso, Mali, Niger, Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Congo, Togo) et se développe en Europe.

### Historique

Dans les années **50'**, les premiers "**Clubs Léo**" sont créés. Ces clubs de loisirs associatifs - dont la Fédération forme les animateurs bénévoles - ont pour but la professionnalisation du secteur de l'animation pour combattre les exclusions.

La Fédération Léo Lagrange a toujours suivi le message de Léo Lagrange, jeune député socialiste du Nord, précurseur dans la réflexion sur le temps libre et premier sous-secrétaire d'État aux sports et à l'organisation des loisirs dans le gouvernement issu du Front populaire.

Récemment, en **2010**, elle adopte de nouveaux modes d'adhésion et des statuts renouvelés et met en avant son appartenance au champ de l'économie sociale.

Pour atteindre ses ambitions, la Fédération Léo Lagrange est structurée en 5 délégations régionales :

- Léo Lagrange Nord Ile-de-France
- Léo Lagrange Centre-Est
- Léo Lagrange Ouest
- Léo Lagrange Sud-Ouest
- Léo Lagrange Méditerranée

Les champs d'action de la Fédération Léo Lagrange sont nombreux :

-  Activités socioculturelles, culturelles et artistiques
-  Formation professionnelle, qualification et insertion sociale
-  Activités européennes et internationales
-  Développement associatif
-  Éducation à la consommation et à l'environnement
-  Formation d'animateurs et acteurs de la cité
-  Formation d'animateurs volontaires (BAFA – BAFD)

✚ Lutte contre les discriminations

✚ Séjours de vacances

✚ Sport éducatif

La Fédération a également **trois autres champs d'expertise** à savoir:

- **L'Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs**, association de défense des consommateurs agréée, qui apporte aux citoyens, information, conseils et aide juridique. L'éducation à la consommation est le pilier de son action.
- **L'Union nationale sportive Léo Lagrange** qui développe à travers chacune de ses actions, la fonction éducative et sociale du sport et agit dans le cadre des politiques publiques dans le domaine de la jeunesse et des sports, de la santé, de la justice, de la politique de la ville et de la cohésion sociale.
- **Les Petits Citoyens**, association qui est un programme de la Fédération Léo Lagrange en matière d'élaboration de supports pédagogiques.

**Actrice de la société civile**, elle intervient :

Dans le **champ associatif**, elle est membre du Cnajep, du collectif CAPE, du Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire (Fonjep), de l'UCPA, de France volontaires, de Jeunesse au plein air (JPA), de l'Organisation internationale du tourisme social et de Parcours Vacances.

Dans le **champ socio-professionnel**, elle est membre du Conseil national des employeurs d'avenir (CNEA), du Syndicat national des organismes de formation de l'économie sociale (Synofdes) et de l'Union régionale des organismes de formation (UROF).

Dans le **champ institutionnel**, elle est membre de l'Agence nationale pour les chèques-vacances (ANCV), du Conseil économique, social et environnemental (CESE) et du Haut conseil à la vie associative (HCVA).



## Aujourd'hui

Depuis le début de l'année **2018**, la Fédération Léo Lagrange s'investit dans **ProgrESS**, une démarche d'innovation collaborative afin de se « réinterroger sur les fondamentaux qui sont les siens », selon le Président Yves Blein, député LREM. Cette démarche de 2 ans se veut de répondre aux questions suivantes :

*Quelle vision la Fédération a-t-elle de la société ? Quels sont les besoins sociaux qu'elle identifie et face auxquels elle souhaite réagir ?*

Cette démarche met en place l'élaboration du projet stratégique de la Fédération pour les **sept ans à venir**, grâce à **6** dispositifs créés : les **ProgrESS Cafés** pour l'échange, le **ProgrESS Incubateur** avec le concours de la Ruche pour faire émerger les projets, les **ProgrESS Expé** pour croiser les regards, **ProgrESS réseaux** pour repenser la communication, un **programme de recherche-action** sur les modes de gouvernance en partenariat avec Grenoble École de Management et un **réseau de facilitateur.rice.s** pour diffuser les bonnes ressources et méthodes.

Malgré ces changements, elle continue d'œuvrer pour tous ses publics : de la petite enfance, en passant par les ados, tout en s'occupant de la jeunesse, avant enfin de gérer les adultes, les familles et les séniors. Elle n'oublie pas non plus les réfugié.e.s.

De plus, elle met en place des programmes d'éducation citoyenne afin de lutter contre les discriminations.

## Une fédération, qu'est-ce que c'est ?

C'est une **association loi 1901**. Son objet est de regrouper des associations qui ont toutes un **objet proche ou qui œuvrent dans le même sens**. Le terme de fédération est utilisé dans certaines lois, et les fédérations obéissent généralement à des règles. Elles peuvent être reconnues d'utilité publique. Chaque association peut s'affilier librement à une fédération, et de même, s'en retirer. Parallèlement, chaque fédération peut admettre des adhérents, en refuser d'autres ou en exclure. L'affiliation à une fédération s'avère souvent obligatoire pour pratiquer pleinement l'activité (sportive pour participer aux compétitions sportives officielles par exemple).

## Une confédération ?

C'est un **regroupement de fédérations**.

## Une union ?

C'est le terme générique utilisé dans le décret d'application de la loi 1901 pour désigner un **regroupement d'associations**. L'union d'associations est une association, qui se déclare et fonctionne comme telle.

## Un collectif ?

Il naît de la rencontre d'associations qui n'ont pas nécessairement un objet proche, mais qui ont en commun, ponctuellement ou non, **des intérêts convergents, une lutte en commun, un objet précis à défendre**. Le collectif peut être une **association déclarée ou non déclarée**, et permet à chaque association membre du collectif de garder son **indépendance**.

## Une coordination ?

Proche du collectif par son existence, la coordination peut simplement **coordonner les actions des associations composantes sans organiser elle-même l'action**. Elle désigne des regroupements plus ou moins informels : réseau, conférence permanente, forum...

## Un comparatif avec d'autres fédérations d'éducation populaire

### Les Francas :

Similitudes :

- ✚ Créée dans la même période (1944)
- ✚ Reconnue d'utilité publique
- ✚ Laïque et indépendante
- ✚ Internationale

Différences :

- ✚ Agréée par les ministères de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, des Affaires sociales, de la Santé et des droits des femmes, ainsi que de celui de la Ville, de la Jeunesse et des sports.
- ✚ 1200 associations adhérentes

### La Ligue de l'enseignement :

Similitudes :

- ✚ Activités éducatives, culturelles, sportives et de loisirs

Différences :

- ✚ 30 000 associations locales adhérentes

Nous voyons dans cette comparaison que les fédérations d'éducation populaire se ressemblent dans leur objet et leurs valeurs. Cependant, la taille du réseau est assez disparate.

Je pense que la Fédération Léo Lagrange gagnerait à augmenter leur réseau d'associations affiliées.

## L'Éducation Populaire : "L'éducation du peuple par le peuple et pour le peuple."

L'origine de cette expression remonte au **XIIIème siècle, à l'époque des Lumières**. Dans un contexte de lutte contre l'obscurantisme et contre l'emprise de l'Église catholique en France, se diffuse l'idée de la nécessité d'une éducation de toutes et tous, et, en l'occurrence, du peuple, par le peuple, pour le peuple. Ce sont les prémices de la notion d'éducation d'action directe.

Aujourd'hui, la définition d'Éducation populaire est riche et complexe. Voici une liste des concepts qui y sont associés.

- ✚ Émancipation
- ✚ Éducation en dehors du système d'enseignement traditionnel, et « par les pairs »
- ✚ Développer le pouvoir d'agir
- ✚ Faire émerger des esprits critiques
- ✚ C'est une démarche qui encourage la montée en puissance des personnes, individuellement et collectivement
- ✚ Démocratiquement « vivante »

- ✚ Apprendre par l'action collective
- ✚ Améliorer l'espace social et s'épanouir individuellement et collectivement

*« En somme, l'Éducation populaire, c'est l'éducation qui n'est pas cadrée dans les structures traditionnelles de la famille, de l'école ou de l'université. C'est l'éducation au sein du " temps de loisir ", oui, mais par la pratique volontaire de la vie de groupe, la confrontation, le partage. C'est aussi l'éducation de chacun par chacun. »*

Jacques Bertin - Pour le magazine Politis

Pour la Fédération, l'Éducation populaire, c'est un véritable engagement.

## De l'engagement, à l'implication des individus

En anglais, un engagement, ce sont des « fiançailles ». En français, cela peut rappeler la cérémonie de l'adoubement du seigneur à l'égard de son vassal durant la féodalité, par lequel le vassal jurait fidélité à son seigneur en contrepartie de la garantie de protection du seigneur. Ou bien l'engagement militaire, qui était assez définitif. Cela peut aussi rappeler les intellectuels « engagés ». Par ailleurs, « engager » veut dire « mettre en gage » (« Offrir un bien en garantie d'une dette ou d'un engagement. »)

Toute la question du « sens » de cette demande prend toute son ampleur. **Synonyme de serment réciproque, l'engagement est un investissement, une implication voire un affrontement : c'est une prise de risque et fait appel au courage.**

Ce **contrat moral** garantit le respect de l'intégrité des personnes contre un engagement à la vision et aux objectifs.

Encore faudrait-il que la structure ait décliné clairement les valeurs communes auxquelles doivent adhérer les individus, et les fasse respecter. De plus, elle ne doit pas oublier de mettre en place des procédures qui permettent à l'individu d'exprimer son sentiment de rupture de l'engagement.

Tout ceci pose la question de la relation contribution/rétribution. Généralement, une personne accepte de contribuer à une activité en échange d'une rétribution financière, sociale, affective... etc. Elle est basée sur une relation de confiance.

Gérer l'engagement nécessite une approche multidimensionnelle, à la fois individuelle et collective.

- *Question (s) de management*, sur "Comment obtenir l'engagement des salariés en 2013 ?" à des universitaires et des praticiens ; Regard croisés sur l'engagement (CAIRN)

Dans l'ouvrage « *L'engagement, ni militant, ni syndical, ni partisan* » écrit par Guillaume Plaisance, jeune auteur étudiant à Sciences Po pose le constat de la fin des engagements traditionnels.

Dans l'introduction, cette phrase montre le pouvoir positif de l'engagement :

*« Le monde n'a jamais été aussi complexe. (...) L'engagement est un saut dans l'inconnu qui permet de changer notre relation au monde et notre comportement. (...) Il est temps de reprendre le flambeau de l'engagement et de rendre à tous les individus leur potentiel d'action. Seul l'engagement pourra accompagner notre pays dans la transition économique, sociale et environnementale. »*

G. Plaisance continue son propos en annonçant que la crise de l'engagement n'a pas eu lieu.

*Les engagés se situent dans un « on » situé entre le « nous » des citoyens et le « eux » des décideurs.*

L'engagement a une valeur tridimensionnelle : l'Être, l'Agir et le Faire. L'Être correspond à un engagement tourné vers soi, qu'il s'agisse de

mieux se connaître, d'apprendre de nouvelles compétences ou de vouloir réaliser ses valeurs. L'Agir est un engagement pour autrui, au sens classique de l'action ; quand le Faire désigne un engagement qui tente de résoudre des problèmes ou de trouver des solutions.

L'auteur appuie sa pensée en donnant toute la place aux jeunes, qui ont créé leur propre engagement, manquant de reconnaissance par ailleurs.

Il définit ainsi une *pyramide de verre*, véritable plafond de verre de la Jeunesse. Elle filtre les jeunes très rapidement, sur des critères apparemment simples : réussite – mobilité – subjectivité. En réalité, définir la réussite est très subjectif, et dépend des milieux visés. La pyramide emprisonne aussi, verticalement et horizontalement. Enfin, les schémas mentaux construisent autour des jeunes des idées reçues, des a priori qui réduisent souvent à néant la crédibilité et la confiance portées aux jeunes.

Les jeunes se sont alors tournés vers l'informel – les petites associations, les collectifs non déclarés, les structures à impact local – et vers le numérique – la technologie, Internet, les réseaux sociaux, etc. –. Aujourd'hui généralisés, ces engagements vivent à la contribution : ils forment des communautés de soutien. La *civic tech* permet ainsi de redonner un souffle à la démocratie participative, même si les réseaux sociaux laissent place à la réputation et font parfois après passer la cause défendue...

Alors comment (re-)faire vivre cet engagement ?

- Valorisation
- Gamification
- Sentiment d'influence
- Notion de solidarité
- Plaisir
- Flexibilité
- Autonomie

Un engagement plus simple, innovant et adaptable est, pour lui, la clef d'un retour des engagés.

*« Nous devons nous réjouir de la fin des dogmes dans l'engagement, de l'épuisement des structures traditionnelles, du retour en force de l'informel. Le monde qui nous entoure, notre société, notre ville, notre famille ne fonctionnent pas comme des systèmes. ».*

*« Le nouvel engagement est encore adolescent. Laissons-le mûrir encore un peu. ».*

La question de l'engagement prend toute sa place dans le service Vie Associative, car pour adhérer, il faut de l'implication. La question se pose de savoir finalement : à quoi cela sert-il d'adhérer à une Fédération ?

## L'animation de réseau

Selon *le Guide méthodologique à l'usage des CCI* (février 2012), « *Création et animation de réseaux d'entreprises* », il existe un certain nombre de conditions indispensables à remplir afin de faire émerger et développer un réseau.

- ✓ Un engagement formel des entreprises
- ✓ Un.e animateur.rice identifié, professionnel.le, dédié.e à l'accompagnement du groupe
- ✓ Une méthode d'animation participative avec un sentiment d'égalité et de confiance entre les membres
- ✓ Un plan d'actions avec des moyens et un budget dédiés
- ✓ Un porteur qui assure la logistique administrative et financière
- ✓ Un intérêt commun : secteur d'activité, territoire... etc

L'animation de réseau se construit en 4 étapes :

 **Identifier les besoins** auprès des parties prenantes (dynamique du territoire, contexte local, écoute...) grâce à des outils de type observatoires, logiciels de benchmarking, études ou grâce à des entretiens ou des enquêtes (questionnaires) ou bien des bases de données internes, diagnostiques, veilles stratégiques... Puis, faire une synthèse à partir des informations recueillies.

 **Animer, développer et dynamiser le réseau** en passant d'abord par un engagement écrit sous une forme contractuelle (charte, convention, règlement intérieur...) afin d'afficher clairement les modalités de fonctionnement et d'adhésion. Il faut d'abord définir un programme d'actions

prioritaires, puis établir un planning, enfin communiquer et assurer la cohésion au sein du groupe.

 **Effectuer le suivi administratif et financier**, notamment par la mise en place d'indicateurs

 **Évaluer les actions** en élaborant un bilan (actions menées, résultats, conclusions...)

Toujours, en me basant sur **le Guide méthodologique à l'usage des CCI** (février 2012), « *Création et animation de réseaux d'entreprises* », je me suis dit qu'il serait intéressant de suivre ces étapes en :

- 1- Enquêtant sur les besoins des associations déjà affiliées et sur les territoires. De plus, en étudiant les envies et intérêts des individus dans leur engagement personnel
- 2- Créant une Charte de valeurs propre au réseau

Pour cela, il faudrait repenser la fiche de poste de l'alternant.e en élargissant à la gestion de projet globale.

Par ailleurs, les « *Techniques d'animation en éducation pour la santé* », *Fiches synthétiques proposées par le Comité régional d'éducation pour la santé Languedoc-Roussillon* nous donne des repères pour gérer le groupe :

Au sein d'un groupe, il y a toujours des personnalités différentes avec des compétences, des motivations et des intérêts différents.

- **Prendre en compte les besoins identitaires des membres du groupe**

- *Besoin d'existence et de considération*

Chacun.e désire être visible aux yeux d'autrui, être connu.e par son nom, être pris.e en compte, être respecté.e

- *Besoin d'intégration*

Chaque personne souhaite être inclus.e dans un groupe, y avoir une place reconnue, être considéré.e comme égal aux autres

- *Besoin de valorisation*

De même qu'être jugé.e positivement, donner une bonne image de soi, être apprécié.e

- *Besoin de contrôle*

Ainsi que pouvoir maîtriser l'expression et l'image que l'on donne de soi, gérer l'accès d'autrui à sa sphère d'intimité

- *Besoin d'individuation*

Enfin, pouvoir être distingué.e des autres, affirmer sa personnalité propre, pouvoir être soi-même et accepté.e comme tel.

- **Être transparent dans ses intentions**

Annoncer clairement au groupe les objectifs et les modalités de travail prévues.

- **Ne pas se laisser absorber ou fasciner par le sens immédiat du contenu**

Si l'on s'intéresse aux idées émises dans une discussion, sur une question précise, on perd de vue les significations des attitudes et « ce qui se passe » au niveau de la dynamique de groupe.

- **Être vigilant et « présent » intégralement à ce qui se passe ici et maintenant**

Travailler sur le présent et l'immédiateté.

- **Ne pas impliquer la personne personnellement**

Tolérer dans une certaine mesure, les attitudes opposantes. Le groupe peut parfois tester les aptitudes de l'animateur.ice à contenir l'agressivité, ou à le diriger. Attention car si l'animateur.ice se positionne contre le groupe, le groupe fait corps. Il n'est pas souhaitable de faire face à l'agressivité par l'agressivité ou la remise en cause. Il est important de répondre avec une voix douce, plus grave, de prendre le temps, de choisir la reformulation.

L'idéal est d'avoir une attention positive inconditionnelle pour chaque membre du groupe c'est-à-dire une attitude chaleureuse, positive et réceptive.

- **Faire preuve d'empathie et de congruence**

Accepter ce que les personnes éprouvent, tout en conservant une capacité intellectuelle de formulation abstraite et la lucidité nécessaire. Être en empathie permet de percevoir l'état dans lequel est l'autre, sans pour autant se sentir envahi par ses propres émotions. Pour ne pas être dépassé par ses émotions, il convient de les repérer et d'être au clair avec ses représentations du groupe et avec ses attentes vis-à-vis du groupe.

La congruence est comme l'empathie, un concept développé par Rogers, qui prône une correspondance entre ses états intérieurs et sa façon de s'exprimer. Il est important que l'animateur.ice soit transparent dans ses intentions.

- **Ne pas interpréter ce qui se passe**

Il est important de ne pas se « projeter » sur le groupe, ne pas se croire à priori personnellement concerné. Les remarques, attitudes du groupe s'adressent le plus souvent à la fonction (animateur), plutôt qu'à la personne.

Il convient donc d'éviter les interprétations négatives (ex : à deux participants qui discutent « ça ne vous intéresse pas... »).

- **Stimuler l'intérêt en permanence en changeant de forme de communication**

Pour résumer, la fonction d'animateur.rice réseau implique beaucoup de responsabilité collective et nécessite de nombreuses compétences douces, telle que l'empathie, la communication non-violente, l'attention, l'écoute... Il a besoin de connaître les besoins de ses interlocuteur.rice.s et de les prendre en compte.

Un contact que je connais pourrait être intéressant : **Raphaël Houdry**, chargé de mission Vie Associative pour Léo Lagrange Nord Ile-de-France (Lille), qui a déjà entamé un chantier d'analyse des besoins.

## **POLITIQUE DE COMMUNICATION**

**Camille Dombret**, responsable du service communication et Vie Associative est entrée à la Fédération en 2005, avec un emploi-jeune comme débutante. C'était son premier poste en CDI.

Avant, il n'y avait pas de responsable communication et c'était un petit service avec seulement un webmaster à mi-temps. La communication n'était pas vue comme une priorité.

Depuis la création de l'association, il y a eu un fort développement avec l'activité petite enfance (avant, la Fédération était plus spécialisée dans la jeunesse). Il y a 15 ans, il y avait 2000 salarié.e.s ; aujourd'hui, il y en a 7000.

Avant, la Fédération était plus concentrée sur les valeurs et le militantisme et petit à petit, les offres aux collectivités se sont agrandies.

En 2008, un grand chantier a été mené par Camille, afin de valoriser la « marque » Léo Lagrange et la charte graphique. En effet, chaque entité Léo Lagrange avait sa propre identité graphique. Ainsi, il s'agissait de l'uniformiser. Par ex, un logo générique a été mis en place.

Dès le statut « d'entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire » reçu, il a fallu s'adapter au public institutionnel et développer une cohérence globale, se mettre à niveau et à l'écoute du monde de la communication globale. Il s'agissait d'accompagner les pratiques.

En 15 ans, 2.5 postes ont été créés pour le service com'.

- Community manager
- Chargé.e de développement vers les élu.e.s + chargée de communication

Selon Camille, « c'est peu mais quand même important. »

## Des constats

- ✚ Un service trop petit par rapport à la taille de l'entreprise
- ✚ Une démultiplication des outils de travail, ce qui démultiplie en même temps le travail
- ✚ Pas de « relais métiers » qui auraient des compétences en communication
- ✚ Il faudrait développer le rôle d'accompagnement et de formation (par le service com') et préciser les tâches du service com' au niveau national (mettre des cadres)
- ✚ Les collectivités délèguent car manque de compétences ...

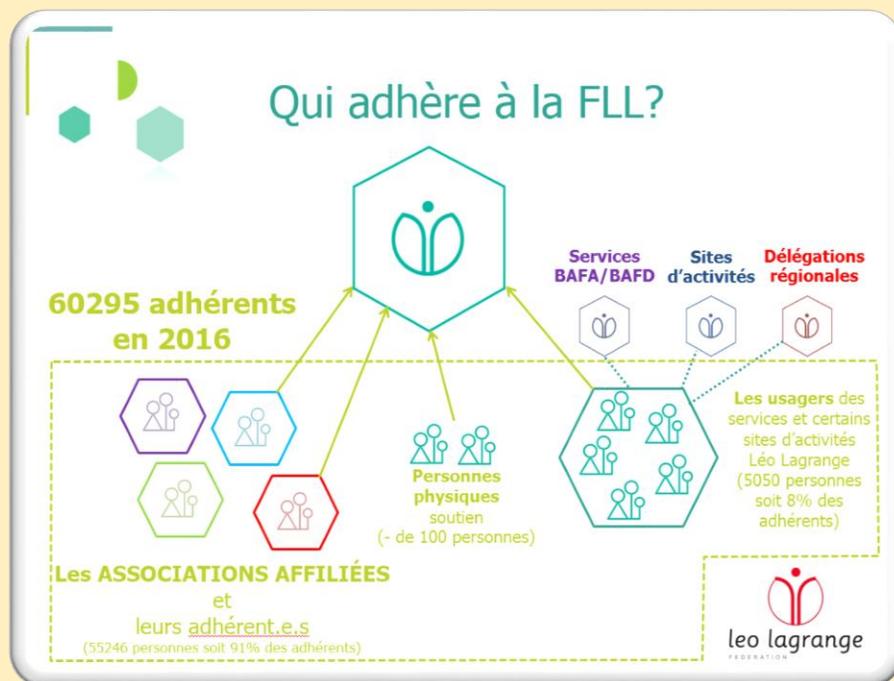
## Les principales visions/enjeux/champs d'action du service communication aujourd'hui

- ✚ Faire circuler l'information, faire remonter les infos
- ✚ Valoriser les actions menées sur le terrain
- ✚ Développer des outils de com' spécifiques aux différents publics

## Les questions

- ✚ Comment une association très centralisée peut-elle faire face à la décentralisation de la communication générale ?
- ✚ Comment mettre à disposition les outils pour les parties prenantes, tout en gardant et en développant une forte image de marque ?
- ✚ Quels vont être l'architecture, le positionnement, la notoriété et l'image de la marque dans les années à venir ?
- ✚ Comment développer la communication et les outils vers les usager.ère.s ?
- ✚ Comment faire une place au marketing digital ? (Analyser les « personas », les besoins)
- ✚ Comment développer la communication interne et la communication de crise ?
- ✚ Comment animer les communautés Léo Lagrange ?
- ✚ Comment faire une place au plaidoyer ?

# POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF



## Description de l'avenir souhaité pour les associations affiliées

### DIMENSION INDIVIDUELLE

FURNIR AUX CITOYENS LES MOYENS DE FAIRE VIVRE LEUR CITOYENNETÉ, DE PRENDRE PART À LA SOCIÉTÉ, DE S'ÉPANOUIR DANS LE CADRE DE LEUR TEMPS LIBRE ET D'ACCÉDER À LA CONNAISSANCE, À LA CONSCIENCE.

### DIMENSION COLLECTIVE

FAVORISER, PAR LE BIAS DES ACTIVITÉS PROPOSÉES, LE BRASSAGE SOCIAL, LE VIVRE ENSEMBLE. FAIRE SOCIÉTÉ EN DÉVELOPPANT LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE (PERMETTRE À CHACUN D'AVOIR VOIX AU CHAPITRE DU DEVENIR COMMUN).

La plupart des associations du réseau sont affiliées depuis la création de la Fédération Léo Lagrange dans les années 1950. L'enjeu est de réactiver un réseau ancien. Le mode de fonctionnement de l'affiliation et de l'adhésion a ainsi évolué et certaines associations doivent s'adapter au nouveau fonctionnement. Cela pose des problèmes dans le ratio « anciennes » et « nouvelles » associations.

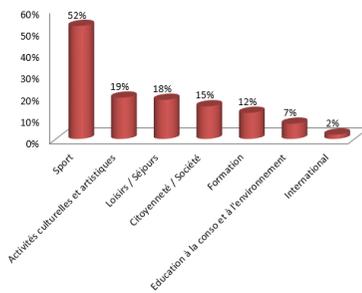
Pour cela, il faut repenser le rôle de l'animateur.rice réseau au sein de la Fédération Léo Lagrange.

## État des lieux

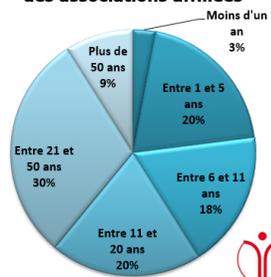
Associations  
affiliées

**325 associations affiliées**  
**rassemblant 55246 adhérents**  
(soit 91% de l'ensemble des adhérents)

### Thématiques d'engagement des associations affiliées



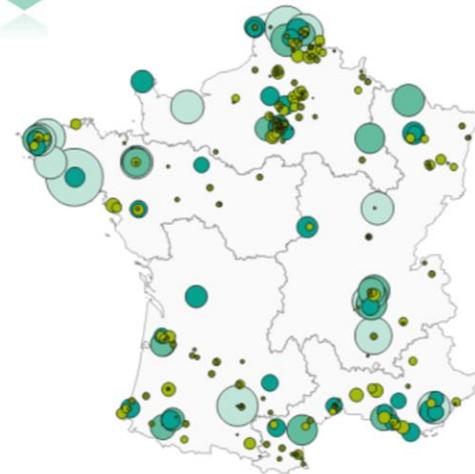
### Ancienneté des associations affiliées



leo lagrange  
FÉDÉRATION

## État des lieux

Associations  
affiliées



leo lagrange  
FÉDÉRATION

## Constat et vision

Le réseau des associations affiliées à la Fédération Léo Lagrange est un petit réseau très diversifié.

Les motivations de l'adhésion et de l'affiliation :

- ✚ Rompre l'isolement pour renforcer sa structure, s'enrichir des ressources de la Fédération et du réseau d'associations
- ✚ Bénéficier d'un contrat d'assurance au tarif intéressant
- ✚ Bénéficier de l'agrément sport délégué par l'adhésion à l'UNSLL pour les associations sportives
- ✚ Bénéficier du parrainage et de l'expérience de la FLL pour la réalisation de chantiers de solidarité internationale pour les associations de solidarité internationale
- ✚ Faire vivre quotidiennement et localement les valeurs de l'Éducation populaire et de la Fédération Léo Lagrange

## Freins

### La question de l'engagement individuel

L'individu s'engage dans une démarche personnelle. Selon ses intérêts, sa réflexion, il peut s'engager dans tel ou tel domaine. Il ne lie pas son engagement à une structure de vie collective.

Or, la Fédération se limite en ne s'adressant qu'aux associations déjà constituées.

## Stratégie

Développer en volume via le nombre d'associations affiliées et provoquer les synergies et les rencontres.

Les questions auxquelles la Fédération doit répondre sont les suivantes :

*Comment trouver des dénominateurs communs et comment désenclaver les associations ?*

*En somme, à quoi cela sert-il d'adhérer à une Fédération ?*

## Des questions

- ✚ Comment moderniser au mieux le système de réseau associatif ?
- ✚ Comment aller chercher les associations pour qu'elles adhèrent ?
- ✚ Comment faire adhérer les individus, dans un enjeu d'engagement personnel à un mouvement d'éducation populaire ?
- ✚ Comment créer plus de synergies sur les territoires ?

## ANNONCE DU PLAN & PROBLEMATIQUE

C'est la deuxième année que la Fédération Léo Lagrange engage une apprentie. J'ai donc pu continuer et approfondir de manière sérieuse le travail qui avait été commencé par ma prédécesseuse Karima EL MHIZLI l'année dernière, en lien toujours avec Yann Moisan, chargé de la vie associative.

Au sein du service Communication et Vie associative, j'ai été en contact quotidien avec les associations, répondu à leurs demandes d'information, les ai accompagnés dans leurs procédures d'adhésion à la Fédération Léo Lagrange. J'ai aussi contribué à l'animation et au développement du réseau en facilitant les échanges et en mettant en place de nouveaux outils de communication. Les missions ont été structurées autour de deux volets : administratif et animation du réseau.

D'abord, je présenterai le service dans lequel j'effectue mon alternance. J'évoquerai mes tâches et mes missions tout au long de l'année puis les moyens utilisés pour les réaliser. Enfin, j'aborderai les difficultés rencontrées.

Dans une deuxième partie, je présenterai quelques chiffres précis des résultats atteints. Ensuite, je soumettrai quelques préconisations pour le futur poste d'alternant.e au sein de la Fédération Léo Lagrange dans le service Vie associative et Communication.

Pour terminer, dans une troisième partie, je détaillerai par les compétences que j'ai acquises ou améliorées lors de mon apprentissage.

J'ai choisi d'axer mon mémoire sur la **problématique** suivante :

**QUELLE EST LA PLACE D'UN.E ÉTUDIANT.E ALTERNANT.E AU SEIN DU SERVICE COMMUNICATION ET VIE ASSOCIATIVE DE LA FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE ?**

# PARTIE 1 - COMMUNICATION & VIE ASSOCIATIVE, UN PETIT SERVICE POUR UNE GRANDE UTILITÉ

Résumé des missions :



## Volet Communication

- ✚ Rédiger des articles pour le site internet pour valoriser les associations affiliées au sein du réseau de la Fédération (contact des associations, rédaction et mise en ligne et publication sous Wordpress) et apporter des aides, actualités et outils associatif.ve.s

Ex d'article écrit :

## Quels outils pour vous simplifier la vie ... associative ?



18/02/2019



Demande de subventions, envoi de papiers et dossiers... C'est compliqué. Dans une démarche de simplification numérique, focus sur les outils et dispositifs, gouvernementaux ou associatifs, qui existent.

**Le projet SIVA et le Compte asso : « Dites-le nous une fois »**  
Piloté par la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) du Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports, le projet SIVA (Systèmes d'informations de la vie associative), vise à créer les conditions permettant de développer des services innovants pour la vie associative.

Service numérique phare du projet **SIVA**, le Compte association pour les

- ✚ Animer le groupe Facebook des associations affiliées dont le slogan est « Ce groupe, c'est votre groupe » (c'est-à-dire ; trouver des actualités pertinentes, relayer les articles du site, faire de la veille et partager les informations intéressantes, grâce aux sites spécialisés sur l'ESS vus en cours de licence pro GOESS)
- ✚ Conception et envoi de l'AssoLéo, la newsletter des associations affiliées avec un rubriquage comme tel : Édito, Actus des associations affiliées, Actus fédérales, la Vie Associative en France, la Question Juridique, « Ils nous ont rejoint » et le Chiffre. Elle est envoyée de manière digitale généralement tous les trois mois
- ✚ Création de tutoriels vidéo pour le « nouveau » site de la Vie Associative. Les thèmes étaient comment inscrire ses adhérent.e.s ou encore comment se connecter à Fileo. Grâce à OBS Studio, un logiciel de capture d'écran en temps réel, j'ai enregistré les manipulations et calqué ma voix par-dessus
- ✚ Réfléchir sur une politique de communication : quels sont les moyens les plus fiables pour communiquer vers les associations affiliées ?



## Volet Associatif

- ✚ Apprivoiser et prendre en main le logiciel de gestion des associations affiliées : Fileo. Ce logiciel facilite la gestion des adhérents pour les associations affiliées et la facturation pour le service Vie Associative
- ✚ Imprimer des cartes d'adhésion, réceptionner des chèques de cotisation, mettre sous pli, établir des attestations d'affiliation et envoyer des relances des impayés... Dans une dynamique de gestion administrative
- ✚ Répondre aux demandes des associations affiliées, souvent par téléphone ou/et mail
- ✚ Gestion des demandes d'affiliation à la Fédération Léo Lagrange :
  - Étudier le dossier qui comporte
    - Une lettre de motivation
    - Une délibération du Conseil d'administration de l'association autorisant l'adhésion à la Fédération Léo Lagrange
    - La copie des statuts de l'association

- La copie de l'inscription au Journal Officiel ou du récépissé du dépôt en Préfecture de création de l'association
- La composition du Conseil d'administration et du bureau de l'association, avec les adresses personnelles et la profession des administrateurs
- Un descriptif des activités de l'association
- Le budget prévisionnel de l'association

Et faire une mini-présentation qui est envoyée ensuite à des référent.e.s locaux.ales et thématiques

Enfin, préparer les délibérations pour les conseils d'administration



## Volet Fonds de dotation

Trier et gérer les réponses aux appels à projets du Fonds saison 2019 : réception des candidatures, inscription dans fichier de suivi

- ✚ Noter les projets et donner son avis selon une grille de notation

- ✚ Délibérer sur la campagne 2019 et réfléchir à ce que va devenir le Fonds. Nous avons ajouté un appel à projet cette année qui est venu se greffer à un ancien appel à projet qui ne fonctionnait pas très bien en matière d'inscriptions



- ✚ Créer le rapport d'activité 2018 du Fonds de dotation : nous avons sélectionné les projets intéressants à valoriser, puis nous avons contacté les associations afin d'avoir plus de renseignements. De plus, nous avons changé le visuel graphique du rapport, pour en faire un avec moins de texte et plus d'images.

*Le Fonds de dotation Léo Lagrange a été créé par la Fédération Léo Lagrange dans le prolongement de son engagement pour l'Éducation populaire. Ce Fonds a pour vocation de soutenir les projets associatifs du réseau concourant à l'intérêt général et concrétisant au quotidien l'ambition de donner à tous les moyens de s'épanouir tout au long de la vie. En subventionnant les associations lauréates de ses appels à projets, il se donne pour mission d'impulser, accompagner et financer les initiatives locales, participatives et/ou novatrices, inscrivant pleinement son action dans l'Économie sociale et solidaire.*

## Objectifs et contenus

Les objectifs de la fiche de poste ont été presque réalisés. Ils ont été réalistes et concrets, et ont été intéressants à atteindre.

« ASSISTER L'ANIMATEUR DE RÉSEAU VIE ASSOCIATIVE DANS SES MISSIONS, ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS DANS LEURS PROCÉDURES D'ADHÉSION, CONTRIBUER À L'ANIMATION ET AU DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU EN FACILITANT LES ÉCHANGES ET EN METTANT EN PLACE DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION. »

Cf fiche de poste

## Moyens utilisés

Je travaille dans un bureau de six personnes, en open-space. L'objectif de ce service est d'élaborer la stratégie de communication interne et externe de la Fédération Léo Lagrange, ainsi que le développement associatif en animant le réseau des associations affiliées.

Trois personnes en temps plein s'occupent de la communication, tandis qu'un salarié s'occupe de la vie associative. Cependant, la directrice du service dirige les deux services.

- ✚ Selon moi, dédier un salarié seulement à la vie associative n'est pas un effectif assez important pour gérer le réseau des associations affiliées. En effet, Yann Moisan gère déjà deux grands volets de travail dans une année et il me semble difficile de lui proposer des rendez-vous directs avec les associations, en plus de tout son travail. Avec de tels produits, la Fédération Léo Lagrange pourrait créer un poste dédié à l'animation de la vie associative. Cette personne pourrait se déplacer en France et rencontrer les divers.e.s acteurs.trice.s de la vie associative afin d'alimenter le contenu et les outils de l'animation du réseau.
- ✚ De plus, la Fédération Léo Lagrange est divisée en **5 régions : Centre-Est, Ouest, Sud-Ouest, Méditerranée et Nord-Ile-de-France**. Les associations affiliées viennent de chaque partie de la France, loin du siège situé à Paris, et sont difficiles à joindre.

- ✚ La communication et la coordination entre les nombreux services et entre les entités de la Fédération sont également complexes.
- ✚ Enfin, les moyens de travailler sont différents entre le service communication et vie associative.

LE SERVICE EST DONC D'UNE UTILITÉ PRIMORDIALE POUR CETTE GROSSE ENTITÉ, MAIS EN SOUS-EFFECTIF.

## UN CONTENU AXÉ COMMUNICATION – QUELQUES CHIFFRES

Résultats précis et concrets atteints

1  
2  
3

- ✚ **20** articles écrits pour le site internet
- ✚ Plus haut ratio de vues d'un article Wordpress : **621**
- ✚ **3** AssoLéos (newsletter des associations affiliées) envoyées : n°16 - n°17 et n°18 en octobre 2018, mars et juillet 2019
- ✚ **1** rétro planning Excel des publications Facebook
- ✚ **Plusieurs** fiches de notation des projets de la campagne à appels à projet 2019 du Fonds de dotation
- ✚ **2** tutoriels vidéos à inclure dans le nouveau site dédié à la vie associative pour expliquer comment fonctionne Fileo
- ✚ **1** réflexion sur un plan de communication pour le groupe Facebook des associations affiliées

- + **144** réponses aux appels à projets du Fonds de dotation 2019, pour une somme demandée de **467141.23€**
- + Après notation, **100** lauréat.e.s pour une somme de + de **251 000€**

## **PARTIE 2 - COMPÉTENCES : PATIENCE, ORGANISATION ET RIGUEUR SONT MÈRES DE SURETÉ ET D'EFFICACITÉ**

Je tends à évoluer vers de la **polyvalence** et de la **transversalité**. Mon profil **administratif** et **animation** me pousse à chercher du travail en tant que **chargée de projet dans la vie associative, en tant qu'animatrice de réseau** par exemple. Je peux aussi viser des postes de directrice de petites associations.

Savoirs, savoir-faire, savoir-être, savoir-dire :  
Compétences nouvelles et/ou améliorées



1.

### **Rigueur, organisation**

J'ai appris que les compétences d'organisation sont primordiales pour travailler avec efficacité. Planifier son travail et en effectuer le suivi grâce à des outils informatiques pour chaque action permet de mieux évaluer nos tâches.



2.

### Patience, autonomie

Je suis impliquée, voire impatiente face à une tâche qu'on vient de me confier. J'ai appris à gérer mon temps. De plus, j'ai appris à prendre des initiatives et à anticiper les demandes plutôt qu'à questionner à chaque occasion.

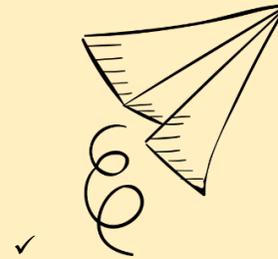


2.

### Création et réflexion à l'aide d'outils digitaux

J'ai pu développer ma créativité en élaborant de nouveaux outils de communication pour améliorer l'animation du réseau des associations affiliées.

Difficultés rencontrées (compréhension, organisation, relations, délai, moyens à disposition...) et surpassées :



J'ai rencontré, au début, des difficultés à m'occuper pendant les « moments creux ». En y réfléchissant, en échangeant à ce propos avec mes collègues en interne et à l'extérieur, et avec le temps, je sais maintenant que cela dépend vraiment des jours. En effet, dans chaque travail, il y a des moments de « rush » et d'autres un peu plus calmes. C'est ainsi que pendant les moments calmes, j'ai effectué de la veille, organisé mon planning, trié mes mails ou bien m'occuper de mes travaux de cours, tout en restant active et dans la production. C'est avec l'expérience et la maturité que nous arrivons à gérer un emploi du temps, à gérer des tâches qui demandent plus ou moins de travail.



- ✓ Je regrette cependant de ne pas avoir été force de propositions. En effet, j'ai tendance à me renfermer sur moi-même quand j'ai une demande. Cette difficulté-là n'a pas été surmontée selon moi.
- ✓ J'ai aussi eu du mal à comprendre tous les enjeux et les méandres de la Fédération Léo Lagrange. À mes yeux, c'est une grande structure tentaculaire et éparpillée.

## CONCLUSION

Un.e apprenti.e peut apprendre vite et bien mais il.elle lui faut de l'expérience pour s'adapter au rythme d'une grande entreprise. Pour ma part, je sais que je me tournerai vers une plus petite association.

Suite à la réception du mémoire de Karima, l'alternante l'année précédente, j'ai étudié ses recommandations.

Elle préconisait d'organiser un « mini-congrès » (événement annuel) afin de fédérer la communauté et de rapprocher « physiquement » la Fédération et ses associations affiliées. Ce n'est pas une mauvaise idée en soi, mais il me semble difficile aujourd'hui d'organiser une rencontre d'une telle ampleur.

Sa deuxième recommandation était de poursuivre l'amélioration du logiciel de gestion de Fileo, en permettant aux associations affiliées de pouvoir télécharger certains documents directement sur la plateforme. Ceci a été fait, avec le lancement du nouveau site « Vie Associative » dédié aux associations affiliées.

Sa dernière recommandation n'est pas des moindres : elle proposait des « temps forts » au sein des différents services du siège, pour entretenir un esprit collaboratif. Cela touche plus à la vie au travail, au bien-être, au vivre-ensemble et à la communication interne. En effet, la diversité des services au sein de la Fédération implique un éloignement physique. Il s'agirait de créer un environnement plus collectif, un management plus « doux » afin de rapprocher les salarié.e.s et mutualiser les valeurs. De nombreuses initiatives ont été

lancées : karaoké et blind-test entre services, démarche « écolo jusqu'au boulot » ...

*Le.la prochain.e apprenti.e devra être autonome. Il.elle devra être force de proposition. Il.elle devra être à l'aise avec le travail de bureau et assez flexible. Il.elle ne devra pas attendre trop de cadre, ainsi je préconise plutôt un profil plutôt « mûr ». Il.elle devra être à l'aise avec les outils digitaux et la création et enfin, assez rigoureux.se et organisé.e.*

**Ma première recommandation serait de renforcer la vie associative fédérale locale.** Par exemple, créer un poste spécifique pour animer le réseau en Île-de-France, créer les rencontres et provoquer les événements.

J'appuie mon propos sur cet avis :

*« Pourquoi est-il utile de solliciter l'expertise d'une fédération d'éducation populaire ? »*

Les fédérations d'éducation populaire possèdent un savoir-faire important liés à leur longue expérience d'organiseurs et à leur pratique dans la formation des intervenants (directeurs, animateurs). Les valeurs qu'elles défendent sont clairement exprimées au travers de leurs projets éducatifs. L'adhésion permet notamment de participer à la vie fédérale locale, de bénéficier d'une information

permanente et de participer aux temps de formation continue. » La problématique de « faire réseau » et d'instaurer un dialogue prend toute sa place au sein du service communication/vie associative, voire même au sein de la Fédération.

Pour cela, il faudrait encore mieux connaître le réseau, personnaliser encore plus les rapports avec les associations, trouver des dénominateurs communs et développer des services.

Le but étant de diffuser la parole de la Fédération Léo Lagrange, et en même temps de récolter la parole des associations affiliées.

J'ai ainsi posé une question primordiale selon moi à Yann Moisan :

**Comment vois-tu l'alternant.e? Sa place, ses objectifs à tes côtés?**

« Il y a deux phases : Une 1ère phase de découverte, de présentation de l'activité globale de la Fédération, d'accompagnement. Des tâches concrètes, un soutien. Une porte d'entrée pour comprendre les outils.

Une 2ème phase où on tend vers l'autonomie, le but étant de mener un « mini projet », c'est-à-dire endosser une tâche de A à Z. Faire partie intégrante du service. Se débrouiller, être seul.e.

La 1ère problématique de l'alternance dans le service : étant en découverte permanente, « le retour sur investissement » n'est pas spécialement présent. Le développement du service est ainsi ralenti.

Il faudrait que l'alternant.e participe à ce développement, Yann Moisan ne pouvant pas le faire seul, en termes de timing et de faisabilité.

La 2ème problématique est la passation et le fait de se situer pour l'alternant.e. Il manquerait des fiches d'évaluation et des méthodes de partage autres que seulement le dossier partagé. »

**Ma deuxième recommandation est de créer un véritable « Parcours d'intégration de l'alternant.e »** afin de favoriser la passation et la transmission d'information au fil des années. Ce parcours prendrait la forme de « tuilage » pendant une période donnée, et de fiches conseils et pratiques à destination du.de la nouveau.elle alternant.e.

Pour finir, j'ai interviewé Yann Lasnier, secrétaire général de la Fédération Léo Lagrange à propos de sa vision sur 3 choses :

- **Comment se traduit le partenariat entre la Chaire ESS et la Fédération Léo Lagrange ? Dans un même sens, comment voit-il le partenariat entre l'université et la Fédération ?**
- **Comment imagine-t-il le futur du service Communication et Vie Associative ?**
- **Quelle est selon lui, la place de l'alternant.e dans le service ?**

C'est Yann Lasnier qui a initié le partenariat avec la Chaire ESS. Pour lui, le partenariat s'inscrit avec les enjeux de la licence professionnelle GOESS : offrir aux étudiant.e.s chercheur.euse.s un « paysage » d'étude et un objet d'apprentissage. De plus, « pour une organisation de cette taille, c'était logique de tisser des liens avec le milieu universitaire », d'une part pour la première raison expliquée ci-dessus mais aussi pour offrir aux salarié.e.s de la Fédération Léo Lagrange un terrain théorique et pratique de « retour d'expérience » et de professorat. « C'est gagnant-gagnant et leur permet d'expérimenter une fonction formatrice de maître d'apprentissage ».

Le service Communication et Vie Associative n'a pas selon lui vocation à être fusionné d'ici 3 à 5 ans. À propos du service Communication : celui-ci sera décloisonné, atomisé à chaque offre de la Fédération (formation, petite enfance, fédéral...) et digitalisé.

Il finit de répondre à mes questions en ajoutant « qu'un.e alternant.e coûte à peu près autant qu'un.e salarié.e en temps plein, pas bien payé. » (Environ 15 000€/an) Un.e alternant.e implique d'investir un **coût financier**, du **temps**, de la **formation** et **d'abandonner des fonctions**. (« Chaque matin, il faut se lever en se demandant ce qu'on va lui faire faire. ») Pour lui, ce n'est pas en augmentant le nombre de personnes dans un service qu'on va forcément améliorer la charge de travail. Il réfléchit aussi à un poste tourné vers le « **plaidoyer** »....

« Il y a 7% de cadres à la Fédération Léo Lagrange, pour 8000 salarié.e.s. C'est très peu. Nous avons réussi à trouver un bon modèle économique. Il reste maintenant à trouver le juste milieu entre ce modèle, ces résultats et le confort de travail. »

## BIBLIOGRAPHIE

- ❖ [https://www.cci.fr/documents/10903/8122654/Guide\\_creation\\_et\\_animation\\_de\\_reseaux\\_d\\_entreprises.pdf](https://www.cci.fr/documents/10903/8122654/Guide_creation_et_animation_de_reseaux_d_entreprises.pdf)
- ❖ <https://www.cairn.info/revue-questions-de-management-2012-2-page-119.htm>
- ❖ <https://journals.openedition.org/sociologies/642>
- ❖ [https://www.servicejeunesse.asso.fr/Ressources/Outils\\_Animateurs/Outils\\_Anim\\_Pdf/Historique\\_des\\_cv1.PDF](https://www.servicejeunesse.asso.fr/Ressources/Outils_Animateurs/Outils_Anim_Pdf/Historique_des_cv1.PDF)
- ❖ <http://www.cemea-pdll.org/Qu-est-ce-que-l-education>
- ❖ <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-sociologie-1-2004-4-page-681.htm>
- ❖ <https://education-sante-patient.edu.umontpellier.fr/files/2011/05/Techniques-danimation.pdf?fbclid=IwAR2of07gXoLEeg6YeAQtGQCPhII9QK8lWS-Ci0JS9eXelg3BQ0XrSmdadeo>
- ❖ <https://la-philosophie.com/revue-lengagement-ni-militant-ni-syndical-ni-partisan-g-plaisance>
- ❖ <https://associations.groupe-sos.org/regroupement-associations>
- ❖ <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Education-artistique-et-culturelle/Adresses-utiles/Federations-d-education-populaire>

- ❖ <http://www.gard.gouv.fr/content/download/8918/53500/file/Les%20federations%20education%20populaire.pdf>

## WEBOGRAPHIE

- ❖ <https://www.leolagrange.org/>
- ❖ <https://www.leolagrange-fondsdedotation.org/>
- ❖ <http://www.leolagrange-fileo.org/>
- ❖ <https://www.leolagrange-vieasso.fr/>
- ❖ <https://www.leolagrange.org/category/vie-associative/>
- ❖ <http://www.francas.asso.fr/>
- ❖ <https://laligue.org/qui-sommes-nous/>

## Apprentissage Assistant.e de projet en développement associatif

Créée en 1950, la Fédération Léo Lagrange ([www.leolagrange.org](http://www.leolagrange.org)) est une association d'éducation populaire laïque et indépendante à but non lucratif. Elle intervient dans les champs de l'animation, de la formation et du tourisme et accompagne les acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques sociales, éducatives, culturelles et d'insertion. A travers son réseau de bénévoles et les compétences de ses 5000 salarié.e.s, elle a ainsi l'ambition de donner à tous les moyens de s'épanouir tout au long de la vie. Toujours attentive au développement associatif, la Fédération Léo Lagrange fédère 350 associations partout en France.

### **Poste :**

**Au sein du service Communication et vie associative, vous assisterez l'animateur de réseau vie associative dans ses missions.**

**Vous pourrez être en contact quotidien avec les associations, découvrir leurs préoccupations, répondre à leurs demandes d'information, les accompagner dans leurs procédures d'adhésion à la FLL, etc.**

**Vous pourrez également contribuer à l'animation et au développement du réseau en facilitant les échanges, en mettant en place de nouveaux outils de communication.**

**Les missions sont structurées autour de deux volets :**

### **Administratif :**

- Gestion du fichier des associations affiliées et des adhérent.e.s personnes physiques (mises à jour, édition des cartes d'adhérent.e.s...)
- Accueil téléphonique et écrit des associations et de leurs adhérent.e.s
- Tutorat des associations dans la prise en main du progiciel de gestion des adhérent.e.s de la Fédération Léo Lagrange

### **Animation du réseau et communication :**

- Recueillir l'information et valoriser les actions des associations affiliées
- Participer à la rédaction des outils de communication conçus à l'attention des associations affiliées (newsletter, site internet, etc.)
- Recherche de partenariats en vue de développer le mouvement associatif

### **Profil :**

- Bonne expression écrite et orale
- Intérêt pour la vie associative
- À l'aise au téléphone
- Intéressé.e et à l'aise avec les technologies digitales
- Maîtrise du pack office

## La vie associative au sein de la Fédération Léo Lagrange

**Vision** (= description de l'avenir souhaité) :

**Faire société en aidant les individus à s'épanouir dans leurs activités quotidiennes, à prendre part au collectif et à s'ouvrir aux autres**

**=> rendre possible le « sentiment d'appartenance à un monde commun ».**

*Dimension individuelle :*

Fournir aux citoyens les moyens de faire vivre leur citoyenneté, de prendre part à la société, de s'épanouir dans le cadre de leur temps libre et d'accéder à la connaissance, à la conscience.

*Dimension collective :*

Favoriser, par le biais des activités proposées, le brassage social, le vivre ensemble. Faire société en développant la démocratie participative (permettre à chacun d'avoir voix au chapitre du devenir commun).

**Mission** (= rôle et vocation de l'organisation) :

Faire apparaître le modèle associatif comme un moyen d'action citoyen pertinent

Donner de la force et de la cohérence aux associations de terrain

Favoriser l'échange de savoir-faire afin de nourrir positivement l'image de l'Association en France et ailleurs

Faire de la vie associative un vecteur d'**émancipation**

Alimenter le débat public à la lumière des expériences de terrain

**Valeurs** (= les valeurs qui contribuent à la réalisation de la mission) :

Proposer des **activités** pour le corps et l'esprit

Faire du loisir un **outil éducatif** pour tous

Eveiller à la **pensée critique**, favoriser la **prise de parole**, l'**intervention dans les débats de société**

Inciter les usagers et bénéficiaires à participer aux comités d'usagers,

mettre en place des actions d'éducation à la vie démocratique

Privilégier les actions collectives aux actions individuelles

Toujours répondre aux sollicitations, privilégier le contact **humain**

Accompagner les **actions de proximité**

Etre clair sur les attentes

Rendre possible la prise de responsabilité des adhérents

Etre tête de pont pour la prise de parole dans l'espace public

Favoriser les échanges transversaux et les rencontres interassociatives

Former les bénévoles et responsables associatifs (imaginer un module d'accueil nouvelles assos)

## **Etat du secteur**

Les mouvements de jeunesse et d'éducation populaire connaissent comme toutes les formes organisées traditionnelles (partis politiques, syndicats...) des difficultés à provoquer l'adhésion de leurs publics au delà de la simple consommation de services.

Il existe pourtant de nouvelles formes d'engagements, plus distancés.

**Les jeunes :**

La notion d'intérêt général comme bien pour le collectif a disparu. Il est plutôt compris comme l'intérêt de la majorité.

Les jeunes rejettent les pouvoirs traditionnels. A leurs yeux, le pouvoir politique n'apporte rien car il n'a pas de prise sur la réalité. Une suspicion forte pèse également sur les médias. L'entreprise trompe pour faire du fric, c'est un moyen permettant de vivre et non un aboutissement.

On croit aux sciences technologiques pour accéder à une qualité de vie meilleure (iPods...) et à la science médicale qui permet de faire progresser l'espérance de vie

Pour 85% des jeunes, ce sont les associations qui peuvent porter leurs valeurs et les concrétiser. Elles apparaissent comme le lieu de formulation d'un projet politique, mais le fait qu'elles soient spécialisées favorise le turn-over généralisé. Le défi des associations réside donc dans la fidélisation. Par ailleurs, penser à s'investir dans une association est déjà considéré comme une bonne action.

les citoyens sont considérés comme étant les co-producteurs du projet. Les notions de participation et de contrôle du citoyen sont fortes. Les jeunes aspirent à ce que la société change, à ce qu'on leur propose un espace.

Il est important de savoir « créer des moments » aussi bien formels qu'informels dans les modes d'intervention.

Mais comment les fidéliser ? Sans doute en répondant à leur besoin d'être sans cesse associé, d'être coacteur

**La montée des seniors**

Un public pas forcément traditionnel de la Fédération mais qui ont du temps libre à consacrer aux actions d'intérêt général.

**La question de l'engagement individuel**

L'individu s'engage dans une démarche davantage personnelle. Selon ses intérêts, sa réflexion, il a envie de s'engager dans tel ou tel domaine. Il ne lie pas son engagement à une structure de vie collective.

Or, la Fédération se ferme des portes en ne s'adressant qu'aux associations déjà constituées.



Newsletter AssoLéo #18 de la Fédération Léo Lagrange - Juillet 2019

# AssoLéo

La Lettre des associations affiliées Léo Lagrange



## À LA UNE

LES LAURÉATS 2019

### Les lauréat.e.s 2019 des appels à projets du Fonds de dotation Léo Lagrange

La campagne 2019 des appels à projets du Fonds de dotation Léo Lagrange était ouverte du 4 mars au 30 avril et le jury a maintenant délibéré ! En 2019, ce sont donc 18 projets d'associations affiliées qui seront soutenus, avec le versement de plus de 37500€ de subventions vers le réseau.

## ACTUS DES ASSOCIATIONS AFFILIÉES

### Un festival qui donne la parole à la jeunesse

Structure associative départementale, créée en 1993 à Albi (81), la Fédération Léo Lagrange Tarn est affiliée à la Fédération Léo Lagrange depuis 1994. En mars 2019, elle a organisé la 12ème édition de son festival de courts métrages « La parole est à la jeunesse ».



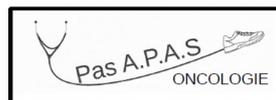
### PunShe BoXX : l'émancipation des jeunes filles par le sport et la culture

Le Ring grenoblois est un club de boxe isérois (38), affilié à la Fédération Léo Lagrange depuis 2013. Construit en partenariat avec l'Union régionale sportive Léo Lagrange Auvergne Rhône-Alpes (URSLL ARA) et soutenu par le Fonds de dotation Léo Lagrange, son

projet PunShe boxx vise à l'émancipation des jeunes filles issues de quartiers de la politique de la ville (QPV) et à leur insertion sociale et/ou professionnelle.

## Guérir pas à pas à la Maison de quartier Kerinou

La Maison de quartier Kerinou - Ferme Jestin de Brest (29), est affiliée à la Fédération Léo Lagrange depuis 1982. Son projet d'activités physiques adaptées et santé (Pas A.P.A.S) pour les malades atteints de cancer du sein ou de la prostate a été soutenu par le Fonds de dotation Léo Lagrange en 2018.



## « Pour ne pas oublier », et avancer...

Affilié à la Fédération Léo Lagrange depuis 2014, le Carcahoux est une association œuvrant pour l'animation socio-éducative et culturelle de la région de Blangy-sur-Bresle (76), en Picardie. Le Fonds de dotation Léo Lagrange a soutenu leur projet « Pour ne pas oublier », dont le but était de raconter la 1ère Guerre mondiale grâce au spectacle vivant.

## Festival BDécines : des super-héroïnes en images mais aussi en vrai !

Le centre culturel et sportif Léo Lagrange de Décines-Charpieu (69) est une association affiliée à la fédération Léo Lagrange depuis 2004. Retour sur la 20ème édition du festival BDécines et sur un projet de l'association construit pour des enfants de l'Institut médico-éducatif (IME) L'oiseau blanc et subventionné par le Fonds de dotation Léo Lagrange.



## Le Club Léo Lagrange d'Éloyes souffle ses 40 bougies

40 ans de sport pour tous, 40 ans de vivre-ensemble... Le Club Léo Lagrange d'Éloyes, association affiliée à la Fédération depuis 1979, a fêté le samedi 4 mai 2019 ses 40 années d'existence. La Fédération et l'Union nationale sportive Léo Lagrange tenaient à saluer cet anniversaire.

## Rejoignons-nous sur le groupe Facebook dédié aux associations affiliées !

Nous sommes heureux de vous inviter à rejoindre le groupe Facebook qui vous est dédié : AssoLéo - Le groupe des associations affiliées à la Fédération Léo Lagrange. Ce groupe, c'est VOTRE groupe ! Publiez-y vos actualités, vos ressources, vos bons-plans, ou encore vos invitations.



## Zoom sur vos actions et votre engagement

Vous souhaitez communiquer sur une action à venir ? Vous voulez valoriser un événement ou un projet que vous avez mis en place ? Vous désirez mettre en lumière votre engagement au quotidien ?

**Suivez ce lien et remplissez le formulaire** afin que nous puissions relayer vos actualités sur le site internet de la Fédération et dans AssoLéo



## L'association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs (ALLDC) et son nouveau guide sur le surendettement

L'association française des sociétés financières, l'ASF, en partenariat avec 9 associations nationales de défense des consommateurs agréées, dont l'Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs (ALLDC) vient de mettre à jour son guide sur la procédure de surendettement.



## L'ombre du Soleil: pièce de théâtre réalisée par les personnes détenues en Yvelines

Léo Lagrange Nord-Ile-de-France intervient dans les trois établissements pénitentiaires des Yvelines pour coordonner et mettre en place des actions socioculturelles. Conformément à son engagement, elle entend promouvoir la culture par tous, pour tous et en tous lieux. « L'ombre du Soleil » est une pièce de théâtre entièrement conçue par les personnes détenues à Versailles, Bois d'Arcy et Poissy. Retour sur ce projet à grande échelle !



## « Kan Hoho Nou », un livre illustré qui raconte l'histoire de l'Afrique d'hier et d'aujourd'hui

« C'est au bout de l'ancienne corde qu'on tisse la nouvelle » : en langue nationale Fon, la langue la plus parlée au Bénin, Kan hoho nou est la forme contractée de cet adage populaire. Kan hoho nou, c'est également le nom du spectacle et de sa récente adaptation littéraire, impulsée par Léo Lagrange Bénin et rendue possible notamment grâce au soutien du Fonds de dotation Léo Lagrange.



## Découvrez le nouveau site BAFA BAFD Léo Lagrange!

La Fédération Léo Lagrange vous présente son nouveau site internet BAFA-BAFD! Plus simple, plus pratique, plus ergonomique : découvrez un site internet clair qui permet de consulter facilement le catalogue de nos formations BAFA-BAFD et de s'inscrire en toute quiétude !



## La Fédération Léo Lagrange, lauréate du #TremplinAsso pour son programme Alpha

La Fédération Léo Lagrange fait partie des 44 associations lauréates de l'appel à manifestation d'intérêt du ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales. Grâce à cet appui, la Fédération Léo Lagrange va pouvoir déployer son programme Alpha pour les 16-25 ans en développant des tiers lieux innovants, pensés pour et par les jeunes et véritables agrégateurs d'opportunités.



## [REPLAY] L'esprit sportif à Léo Lagrange: libre, engagé, optimiste avec l'UNSL!

Dimanche 12 mai dernier, un magazine de 26 minutes de la série ESPRIT BLEU a été consacré à l'Union nationale sportive Léo Lagrange (UNSL). Diffusé sur France Ô, il est désormais disponible en replay. On y découvre une fédération engagée qui démontre à quel point la pratique sportive est un levier pédagogique qui répond aux besoins sociaux de santé, d'éducation et d'insertion.



## Postes Fonjep : qui peut en bénéficier ?

La Fédération Léo Lagrange, membre du Fonjep, relaie cet article d'Association Mode d'Emploi qui illustre les subventions versées par cet organisme (postes Fonjep) qui ont pour but de « permettre à développer et de pérenniser un projet associatif dont la réalisation nécessite l'emploi d'un salarié permanent qualifié ».



## French impact : récompenser des territoires socialement innovants

Association loi 1901, le French impact est une initiative gouvernementale lancée en janvier 2018. Elle est portée par le Haut-commissaire à l'Économie sociale et solidaire et à l'Innovation sociale, Christophe Itier, qui, le 20 février 2019, a annoncé les 20 territoires retenus pour être labellisés Territoires French impact.

## LA QUESTION JURIDIQUE



## Locaux associatifs et assurance

Lieu où tout se passe, gymnase ou simple bureau administratif, les locaux associatifs peuvent prendre une multitude de formes. Panorama des différents types d'hébergements des activités associatives et focus sur l'assurance des locaux pour les associations affiliées à la Fédération Léo Lagrange.

## ILS NOUS ONT REJOINTS...

Voici les dernières associations à avoir rejoint le réseau : bienvenue !



### Ludens

**Marseille** (13)  
Sport pour tou.te.s  
[asludens@gmail.com](mailto:asludens@gmail.com)  
[sports-ludens.fr](http://sports-ludens.fr)



### Sportez mieux ensemble

**Fontaine** (38)  
Sport  
[savate38600@gmail.com](mailto:savate38600@gmail.com)  
[sportezmieuxensemble.com](http://sportezmieuxensemble.com)



### Union picarde des Joyeux Volleyeurs

**Amiens** (80)  
Sport (volley-ball)  
[julien.moniotte@laposte.net](mailto:julien.moniotte@laposte.net)



### Tago

**Toulouse** (31)  
Accompagnement des jeunes à travers des activités sportives, d'animation socio-culturelles et des actions



### Soma d'Oc

**Toulouse** (31)  
Faire connaître la flore à un public de tous âges  
[somadoc031@laposte.net](mailto:somadoc031@laposte.net)  
[sortie-botanique.com](http://sortie-botanique.com)



### Bordeaux Bombers

**Saint Medard en Jalles** (33)  
Sport (football australien)  
[benoitbeziade@gmail.com](mailto:benoitbeziade@gmail.com)  
[bxbombersfc.fr](http://bxbombersfc.fr)

pour l'insertion sociale et  
professionnelle  
[tago\\_gym@yahoo.fr](mailto:tago_gym@yahoo.fr)  
[tagogym.over-blog.com](http://tagogym.over-blog.com)



**CLOCA (Club  
Laique  
Omnisports et  
Cheminots  
d'Achères)**

**Achères** (78)  
Sport (monocycle)  
[cycle@cloca.fr](mailto:cycle@cloca.fr)  
[cloca.fr](http://cloca.fr)



**Auvergne  
Acroyoga**

**Clermont-Ferrand** (63)  
Promouvoir la pratique de  
l'acroyoga  
[auvergneacroyoga@gmail.com](mailto:auvergneacroyoga@gmail.com)



**AIR (Association  
Intergénérationnelle  
Rocassière)**

**La Roque d'Anthéron**  
(13)  
Activités ludiques,  
sportives, culturelles et  
environnementales  
[nadjim13640@hotmail.fr](mailto:nadjim13640@hotmail.fr)

**LE CHIFFRE**

**18**

**C'est le nombre d'associations  
affiliées lauréates des appels à  
projets Léo Assos' (16) et Léo  
Coup de Pouce solidaire (2) du  
Fonds de dotation Léo Lagrange  
2019.**

Des thématiques environnement et écologie, solidarité  
et mobilité internationale... en passant par la  
citoyenneté et la culture, tout en gardant un côté  
sportif et numérique... Les associations affiliées ont su  
une nouvelle fois répondre à l'appel du réseau Léo  
Lagrange.

**Fédération Léo Lagrange**  
150 rue des Poissonniers  
75883 PARIS CEDEX 18  
Tél 01 53 09 00 00  
Fax. 01 56 55 51 82  
[accueil.fl@leolagrange.org](mailto:accueil.fl@leolagrange.org)  
[leolagrange.org](http://leolagrange.org)



Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Fédération Léo Lagrange.

[Se désinscrire](#)

© 2019 Fédération Léo Lagrange

[Voir la version en ligne](#)