

3^{ème} conférence annuelle

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Les marchés à conquérir



Mardi 25 janvier 2011

Maison de la Chimie • Paris

En partenariat avec :

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



CAISSE D'ÉPARGNE

www.lesechos-conferences.fr

Si l'Économie Sociale et Solidaire recouvre des réalités très diverses en termes de taille d'entreprise et de secteurs, toutes les organisations qui la composent partagent des principes et des valeurs communes. Les principes fondateurs de cette économie – projet d'entreprise à finalité sociale et sociétale, primauté de la personne sur le capital, indivisibilité des réserves et partage collectif de la richesse, processus de décision démocratique... – permettent aux entreprises d'allier performances économiques et performances en matière de solidarité. L'économie sociale et solidaire, prolifique en innovation sociale, concurrence les entreprises à but lucratif dans de nombreux marchés. Elle est représentée par plus de 230 000 entreprises parmi lesquelles de grandes entreprises. La solidité des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire face à la crise économique et les attentes des citoyens en faveur d'une économie plus responsable manifestent que l'Économie Sociale et Solidaire est appelée à se développer et à conquérir de nouveaux marchés !

Les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire ont souvent été pionnières avec de nouveaux modèles économiques porteurs d'innovation sociale sur des marchés en développement. Ces acteurs se retrouvent par exemple sur des marchés émergents tels que le logement durable, l'aide à la personne, le tourisme social mais aussi les industries de pointe. *Quelle est l'originalité de ces entreprises dans leur marché ? Leur système de valeur les rendent-elles plus résistantes ? Quels secteurs sont en essor et quels nouveaux types de marchés restent à conquérir ?*

L'Économie Sociale et Solidaire est aussi bien représentée par un tissu de petites entreprises que par des grosses PME et des grandes entreprises. Implantées elles aussi à l'international, elles vivent les mutations qu'imposent l'internationalisation des échanges, l'harmonisation des réglementations en Europe, etc. Ces entreprises occupent une place importante dans la vie économique : elles sont notamment présentes dans le secteur de la banque, de l'assurance, des services, de la grande distribution, de l'agroalimentaire, du commerce, etc. *Quelles sont les atouts et les défis rencontrés en matière de gouvernance ? Comment cohabitent-elles avec les entreprises privées dans des marchés très concurrentiels ?*

L'essor de l'Économie Sociale et Solidaire repose autant sur la viabilité de son modèle économique que sur la valorisation des plus-values en termes de développement territorial, de cohésion sociale, de développement durable... Le développement de l'économie sociale et solidaire est confronté à des défis pour encourager l'investissement en faveur de l'entrepreneuriat dans l'économie sociale et solidaire, pour la formation de nouvelles générations de salariés, pour améliorer sa reconnaissance et sa visibilité. *Si ses valeurs durables et responsables sont d'incontestables atouts, quels autres leviers peuvent être mobilisés pour renforcer le développement de l'économie sociale et solidaire aujourd'hui ? Quelles sont les stratégies de l'ESS pour s'inscrire dans une logique de croissance ?*

Ces enjeux essentiels seront débattus à l'occasion de la troisième conférence annuelle des Echos et du CEGES sur l'Économie Sociale et Solidaire. Les différents acteurs du secteur viendront témoigner, débattre, présenter et confronter leurs expériences, dans toute leur diversité. Cette conférence est un rendez-vous majeur pour comprendre l'évolution et l'avenir de cette économie.

Mardi 25 janvier 2011 • De 8h30 à 16h30

Programme

Débats animés par **Daniel FORTIN**, Rédacteur en chef Enquêtes & Compétences, *Les Echos*
et **Xavier DEBONTRIDE**, Journaliste, *Les Echos*

8h30 ➤ 9h00 Accueil des participants

9h00 ➤ 9h45

Introduction - Quels apports de l'Économie Sociale et Solidaire dans l'économie globale ?

- Quel positionnement des acteurs de l'ES dans le marché ?
- Quelle traduction chiffrée du secteur ?
- L'ES est-elle un secteur plus solide dans une économie en crise ?

Gérard ANDRECK, Président, **CEGES** ; Président, **MACIF**

Bernard MARIS, Économiste ; Professeur des universités, **Institut d'Etudes Européennes, Université Paris-VII**

9h45 ➤ 11h00

L'Économie Sociale et Solidaire, des pionniers acteurs de l'innovation sociale : quels sont les marchés émergents ?

- Quels secteurs en essor et quelles potentialités ?
- Comment faire d'un projet solidaire un projets économiquement viable ?
- Comment s'emparer de nouvelles parts de marché ?

José ALCORTA, Directeur, **Rescoll**

Rodolphe KARAM, Directeur, **COS - Villa Pia**

François MARTY, Fondateur, **Chênelet Construction**

Alain SAUVRENEAU, Président, **UCPA**

11h00 ➤ 11h30 Pause

11h30 ► 12h45

L'Économie Sociale et Solidaire à grande échelle : comment faire cohabiter valeurs, croissance et concurrence ?

- Quels enseignements tirer du parcours des grands groupes de l'ES ?
- Quelles perspectives de développement ?
- Quel positionnement dans une économie mondialisée ?

Yves GUÉNIN, Secrétaire général, **Gadol – Optic 2000**

Michel FOSSEPREZ, Président, **InVivo**

Ainsi que plusieurs autres intervenants des secteurs de l'industrie et des services

12h45 ► 14h45 **Déjeuner-débat**

Le social ne peut-il être qu'un résidu de l'économique ?

Henri PEÑA-RUIZ, Philosophe, Maître de conférences, **Sciences-Po** ; Auteur de l'ouvrage *La solidarité, une urgence de toujours*

14h45 ► 16h30

Les moyens du développement : les outils financiers à disposition de l'Économie Sociale et Solidaire ?

- Les investissements qui profitent à l'économie sociale et solidaire, l'engagement des banques
- Le capital humain : formation et fidélisation
- L'image, la visibilité, la reconnaissance
- Les évolutions de la législation
- Les dynamiques de réseau

Philippe CALMETTE, Directeur général, **FEGAPEI** ; Administrateur, **CEGES**

Jean-Pierre MICHEL, Sénateur de **Haute-Saône** ; Président, **Association Hospitalière de Franche-Comté**

Yves NICOLAS, Directeur général, **PricewaterhouseCoopers**

Laurent ROUBIN, Directeur du développement, **Caisse d'Épargne**

Christian SAUTTER, Président, **France Active**

Métro : lignes 8 ou 13, Invalides • **RER** : Invalides • **Parking Vinci** : Invalides

Cette conférence s'adresse aux :

- **ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE (mutuelles, coopératives, associations, fondations, syndicats d'employeurs, assurance, prévoyance, santé, médico-social, dépendance, services à la personne, commerce de détail, tourisme, agro-alimentaire, grande consommation, etc.) :**
 - Présidents et membres élus du Conseil d'Administration
 - Délégués généraux, Directeurs, Secrétaires généraux
 - Directions financières, contrôle de gestion
 - Directions des ressources humaines, directions juridiques
 - Directions de la communication
- **PRESTATAIRES ET PARTENAIRES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE :**
 - Banques
 - Cabinets de conseil et d'audit
 - Fonds d'investissement
 - Cabinets d'avocats
 - Cabinets d'expertise comptable
- **RESPONSABLES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE AU SEIN DES COLLECTIVITÉS ET ORGANISMES PUBLICS ET TERRITORIAUX**

Et tous ceux qui sont concernés par le développement des entreprises de l'Économie Sociale.

Partenaires :

En partenariat avec :



En association avec :



Informations pratiques :

Programme et partenariats : Maud PILLOUD • Tél. : 01 49 53 63 77 • mpilloud@lesechos.fr

Responsable clients : Isabelle GUILLET • Tél. : 01 49 53 67 48 • iguillet@lesechos.fr

Contact presse : Sonia KHATCHADOURIAN • skhatchadourian@lesechos.fr

M Mme Mlle
 Nom : Prénom :
 e-mail :
 Fonction :
 Société :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Téléphone : Portable :
 Secteur d'activité :
 Code NAF : N° SIRET :
 Effectifs : 1 à 49 50 à 199 200 à 499 500 à 999 1 000 et +

Je souhaite recevoir des informations du groupe Les Echos et de ses partenaires

Dossier d'inscription suivi par :

Nom : Prénom :
 Téléphone : e-mail :

Facture à établir à l'ordre de :

Nom : Prénom :
 Société :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Téléphone : e-mail :

ATTENTION RÈGLEMENT : Votre règlement doit nous parvenir impérativement avec votre bulletin d'inscription. Dans le cas contraire, Les Echos Formation se réserve le droit de vous refuser l'accès le jour de la conférence.

Tarifs : 950 € HT soit **1 136,20 € TTC**
 450 € HT soit **538,20 € TTC** pour les entreprises de l'économie sociale
 50 € HT soit **59,80 € TTC** pour les entreprises solidaires

Le prix comprend la participation à l'ensemble de la journée, la documentation et le déjeuner.

Pour tout mode de règlement, précisez le titre et la date de la conférence :

- Par chèque à l'ordre des ECHOS FORMATION, société filiale des Echos habitée à dispenser de la formation professionnelle.
- Par virement à l'ordre des ECHOS FORMATION
Banque BNP, compte n° RIB 30004/00804 00010331433/36 BNP Champs Élysées.
N° de TVA intracommunautaire : FR 314 375 679 44

Merci de m'envoyer :
 une convention de formation une attestation de présence

Amulation : Toute amulation devra être faite par écrit et envoyée par fax ou par e-mail. En cas d'amulation effectuée moins de 14 jours avant la date de la conférence ou en cas d'absence le jour de la conférence, le paiement de l'inscription restera pleinement dû et ne donnera lieu à aucun remboursement. En cas d'amulation effectuée plus de 14 jours avant la date de la conférence, l'inscription vous sera remboursée, déduction faite d'un montant de 180 € HT pour frais de dossier. Vous pouvez vous faire remplacer en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant.

Votre inscription doit être obligatoirement signée et tamponnée

Je soussigné(e) accepte les modalités de règlement et d'amulation

Date : / /

Signature :

Cachet de l'entreprise (obligatoire)

Pour toute inscription, renvoyez ce formulaire accompagné de votre règlement à :

Isabelle GUILLET • Les Echos Conférences
16, rue du Quatre-Septembre • 75112 Paris CEDEX 02
 Tél. : 01 49 53 67 48 • e-mail : iguillet@lesechos.fr
www.lesechos-conferences.fr

