

nous **aimons**,
nous soutenons



SOCIALE ET SOLIDAIRE, L'ÉCONOMIE QUI SAIT OÙ ELLE VA.

Le Mois
de l'économie
sociale et
solidaire
en ÎLE DE FRANCE

Pendant le Mois de l'économie sociale et solidaire

Suivez le Solid'R Tour
et faites votre
programme sur
lemois-ess-idf.org



NOVEMBRE 2010

UN DÉFINIEMENT :



AVEC LE SOUTIEN DE :



Retrouvez tous les partenaires du Mois
de l'ESS sur www.lemois-ess.org

En novembre, découvrez une autre façon de concevoir l'économie : l'économie sociale et solidaire. Partout en Île-de-France, au travers de plus de 100 manifestations (débats, concerts, expositions, etc.), vous constaterez qu'une économie porteuse de solutions existe. www.lemois-ess-idf.org

En les soutenant, la Fondation RATP accompagne tous ceux qui, à travers des projets concrets, œuvrent pour une vie urbaine plus harmonieuse et humaine.



Mois de l'ESS en Île-de-France 2010
Bilan

Sommaire

Introduction	p.3
Préparation et coordination	p.5
Manifestations organisées	p.7
Evénementiels	p.9
Supports et actions de communication	p.13
Partenariats	p.18
Budget	p. 20

Introduction

Le « Mois de l'économie sociale et solidaire » est un événement national, piloté depuis 2008 par le CNCRES, ayant pour objectif la promotion de l'économie sociale et solidaire. Cet événement, qui se déroule au mois de novembre, permet de réunir des initiatives diverses d'acteurs de l'économie sociale et solidaire et d'accroître la lisibilité et la visibilité du secteur par une communication regroupée.

Les objectifs du Mois de l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France et solidaire sont les suivants :

- accroître la visibilité auprès des médias, des acteurs de l'économie sociale et solidaire, des partenaires, des institutions et du grand public
- renforcer le sentiment d'appartenance des acteurs de l'économie sociale et solidaire

En Île-de-France, le Mois de l'ESS est co-coordonné par la CRESS Île-de-France et l'Atelier-Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire. La mise en œuvre opérationnelle est prise en charge par l'Atelier.

Les missions pour la coordination du Mois de l'ESS en Ile-de-France sont :

- appuyer le comité de suivi du Mois de l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France
- recueillir les propositions de manifestations souhaitant s'inscrire dans le cadre du Mois, coordonner ces propositions, et assurer leur visibilité au sein de l'opération
- coordonner et mettre en œuvre une stratégie de communication et de relations presse

Les partenaires nationaux du Mois de l'économie sociale et solidaire

- Partenaires institutionnels :



- Les partenaires médias de l'édition 2010 :



- Les partenaires événementiels :



- Les partenaires internet :



- Partenaire opérationnel :



- Partenaires régionaux :



1. Préparation et coordination

Pour l'édition 2010 du Mois de l'ESS en IDF, la CRESS IDF et l'Atelier ont fait le choix de territorialiser la préparation de cet événement francilien. Deux types de comités ont ainsi été proposés aux acteurs franciliens :

- **Les comités de suivi régionaux** qui réunissaient les réseaux de l'ESS, les collectivités et les grands de l'ESS francilienne, dont la mission était de réfléchir aux grands axes stratégiques du Mois de l'ESS (communication, événementiel, publics cibles, etc.) ;
- **Les comités locaux de programmation**, qui rassemblaient quant à eux les acteurs de terrains (entreprises de l'ESS, associations, élus ou techniciens). L'objectif de ces comités de programmation était de mettre sur pieds et de coordonner les manifestations locales qui auraient lieu en novembre.

Des listes de diffusion régionale et locales ont ainsi proposées aux acteurs pour faciliter leurs échanges. Il a été décidé que pour l'édition 2011, toutes les listes (régionale et locales) seraient fusionnées afin que l'ensemble des acteurs puissent avoir une visibilité sur toutes les actions franciliennes.

1.1 Comités de suivi régionaux

Six comités régionaux ont eu lieu entre mai et décembre 2010, ils ont été animés par un administrateur de la CRESS IDF et par le responsable relations publiques et promotion de l'Atelier. En voici le calendrier :

- 3 mai 2010
- 27 mai 2010
- 8 juillet 2010
- 16 septembre 2010
- 18 octobre 2010
- 15 décembre 2010

Le premier comité a eu lieu sur la Péniche Alternat et a eu comme objet de faire le bilan de l'édition 2009 du Mois de l'ESS. Les autres comités ont été organisés à l'Atelier et ont réuni à chaque fois une quinzaine de personnes, représentant des réseaux de l'ESS (IAE, Scop, Ligue de l'Enseignement, CRESS IDF, etc.), des collectivités (souvent adhérentes de l'Atelier et essentiellement communautés d'agglomération ou municipalités).

Les acteurs présents à ces comités ont en général « transformé l'essai », puisqu'ils ont eux-mêmes organisé pendant le mois de novembre un certain nombre d'événements, relayé les informations issues de ces comités et/ou encouragé leurs adhérents ou salariés à proposer une animation pendant le Mois de l'ESS. Quelques exemples révélateurs de cette mobilisation :

- Les mutualistes de la CRESS IDF ont organisé une animation commune dans le 20ème arrondissement autour de la prévention routière
- La Macif a relayé les informations du Mois de l'ESS sur son Intranet à destination de ses salariés
- Les communautés d'agglomération de Plaine commune et Plaine centrale ont été particulièrement actives dans la mobilisation des acteurs de leur territoire.

>> Pour les prochaines éditions

Les participants à ces comités ont été particulièrement assidus : la plupart d'entre eux étaient présents à chaque rencontre. A noter cependant que nombre d'adhérents de l'Atelier (qui en compte plus de 200) ou de la CRESS IDF étaient absents de ces comités. Il existe donc une belle marge de progression pour les années à venir.

1.2 Comités locaux de programmation

Les comités locaux de programmation ont eu lieu du mois de juin au mois d'octobre 2010 et ont été animés pour une grande partie par le responsable relations publiques et promotion de l'Atelier. Nous avons tenté de couvrir l'ensemble du territoire francilien en nous appuyant sur des référents locaux dont le rôle était de mobiliser leurs partenaires et les acteurs de leur territoire et de les convier à participer à nos rencontres. Tous les départements ont ainsi vu un comité de ce type voir le jour, à l'exception du Val-d'Oise et des Hauts-de-Seine, où nous ne sommes pas parvenus à identifier suffisamment rapidement un référent local.

Pour résumer :

Territoire	Typologie du référent	Nbre de comités organisés
77- Seine et Marne	PIJ / élu local	1
78 – Yvelines	Association intermédiaire / Municipalités	2
91 – Essonne	Association de sensibilisation au Dév. durable	2
93 – Seine-St-Denis	Communauté d'agglomérations	2
94 – Val-de-Marne	Structure d'accompagnement / Conseil général	3
Paris – 20 ^{ème}	Adjointe à l'ESS	2
Paris – 14 ^{ème}	Adjoint à l'ESS	1 (mais aucun acteur présent)

Ces comités de programmation ont présenté l'avantage de réunir une grande diversité d'acteurs de l'ESS qui n'ont pas forcément l'habitude de collaborer les uns avec les autres. Tous les comités ont mixé collectivités, réseaux locaux de l'ESS et entreprises de l'ESS et ont en général amorcé des collaborations qui seront amenées à se développer (et ce, au-delà même du Mois de l'ESS).

Ils ont permis de mobiliser les acteurs au plus près des territoires et de multiplier le nombre de manifestations organisées pendant le Mois de novembre. Dans de nombreux cas, des animations communes, imaginées et coordonnées au sein du comité de programmation ont été proposées aux habitants des territoires, leur donnant ainsi l'image d'une ESS locale active.

>> Pour les prochaines éditions

A l'exception du comité des Yvelines qui rassemblait des acteurs d'une grande partie du territoire, les comités n'ont touché qu'une certaine zone du département ciblé (ils étaient souvent organisés à l'échelle de la municipalité ou de la communauté d'agglomérations). Il serait donc intéressant d'identifier plusieurs référents locaux par département. A l'image des Yvelines où les municipalités de Poissy (au Nord du département), Trappes (au Centre) et Rambouillet (au Sud) ont participé aux comités de programmation de leur département.

A noter également la difficulté de mobiliser les arrondissements de Paris. A l'exception des 20^{ème} et 14^{ème}, aucun autre arrondissement ne s'est associé aux comités de programmation. La chargée de mission à l'ESS du 14^{ème} a d'ailleurs tenté d'organiser un comité parisien qui devait regrouper les élus / techniciens en charge de l'ESS (ou de la vie associative, ou du développement durable), mais sans succès. Il serait donc plus pertinent de s'appuyer sur des structures comme les maisons des associations ou les maisons du développement économique et de l'emploi pour programmer les comités locaux parisiens.

Enfin, certains comités ont été mis sur pieds trop tardivement (en septembre, voire même en octobre). Il est donc nécessaire, pour les prochaines éditions, d'amorcer les rencontres locales entre acteurs dès le mois de mars.

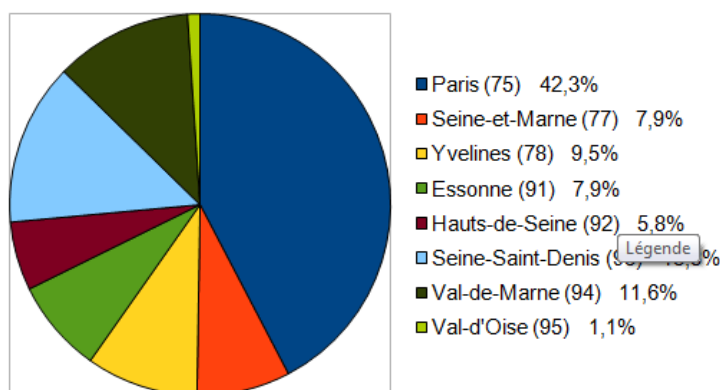
2. Manifestations organisées durant le Mois de l'ESS

Au total, ce sont **189 manifestations¹** qui ont été organisées par **104 acteurs** à travers de l'Île-de-France (soit une progression de 125% par rapport à 2009). Elles ont touché près de **15 000 personnes²** sur le mois de novembre.

2.1 Répartition territoriale

Au total, ces 189 manifestations ont été proposées aux Franciliens selon la répartition territoriale qui suit :

Territoire	Nbre de manifestations
77- Seine et Marne	15
78 – Yvelines	18
91 – Essonne	15
92 – Hauts-de-Seine	11
93 – Seine-St-Denis	26
94 – Val-de-Marne	22
95 – Val-d'Oise	2
75 - Paris	80



Avec 80 manifestations, Paris est le département francilien où ont été programmées le plus d'animations (d'envergure régionale mais aussi nationale). La proportion a quelque peu changé par rapport à l'édition 2009 (50% des manifestations avaient été organisées à Paris), et ce grâce aux comités de programmation qui ont permis de sensibiliser les acteurs franciliens. Mais une marge de progression existe pour que les autres départements franciliens s'emparent réellement du Mois de l'ESS.

A noter également la belle progression du Val-de-Marne et des Yvelines où seule une manifestation avait été programmée en 2009. La Seine-Saint-Denis a également été active, notamment dans la communauté d'agglomération de Plaine Commune où les acteurs se sont concertés pour proposer plusieurs animations communes.

Le Val-d'Oise n'a quant à lui proposé que deux événements. Ce chiffre s'explique notamment par le fait qu'aucun comité de programmation n'ait eu lieu dans ce département.

>> Pour les prochaines éditions

Malgré une meilleure répartition territoriale, le Mois de l'ESS en Île-de-France reste encore un événement à dominante parisienne. Il s'agit pour les futures éditions d'associer encore davantage les territoires franciliens à l'organisation du Mois. Les comités locaux de programmation semblent être un bon outil pour y parvenir. Il sera important d'y intégrer toutes les dimensions territoriales (du Conseil général à la commune en passant par la communauté d'agglomération) pour renforcer l'implication des acteurs dans cet événement régional.

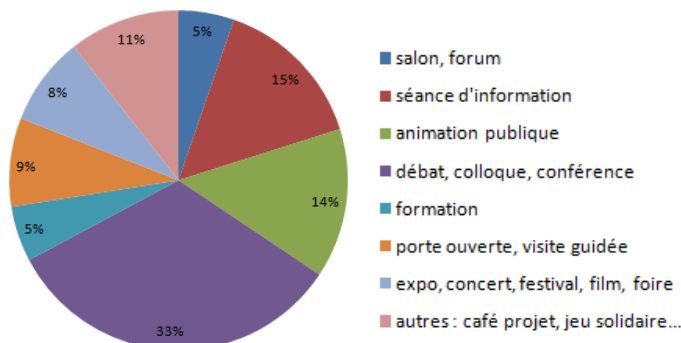
¹ Toutes les données chiffrées de ce bilan sont issues des exports du site national www.lemois-ess.org où sont inscrites les manifestations organisées à l'occasion du Mois de l'ESS

² Extrapolation sur la base d'un questionnaire auxquels les organisateurs de 55 manifestations (sur 189) ont répondu.

2.2 Typologie des manifestations et du public visé

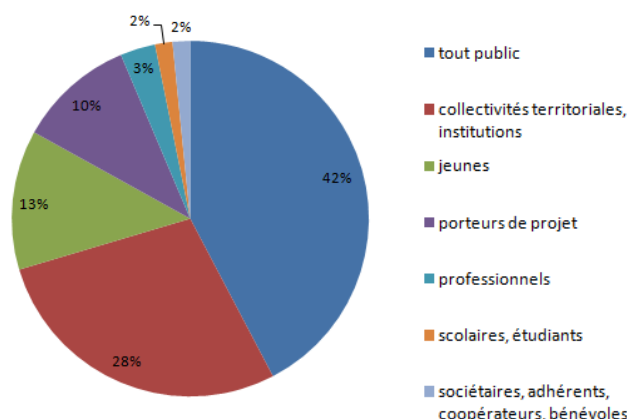
L'objectif de l'édition 2010 était de diversifier le type de manifestations proposées aux Franciliens. En d'autres termes, intégrer des formats plus ludiques et attractifs (type concerts, animations publiques, visites guidées, etc.) à la programmation. Comme le démontre les graphiques ci-dessous, les « débats, colloques et conférences » restent majoritaires en 2010, mais les expositions, concerts et autres projections de films ont gagné du terrain, quand ils n'étaient que quelques uns en 2009.

Type	Nombre
salon, forum	10
séance d'information	28
animation publique	27
débat, colloque, conférence	62
formation	10
porte ouverte, visite guidée	16
expo, concert, festival, film, foire	16
autres : café projet, jeu solidaire...	20



L'un des objectifs du Mois de l'ESS est de toucher des publics qui ne sont pas forcément sensibilisés à l'économie sociale et solidaire. Sur le site du Mois de l'ESS, les organisateurs de manifestations déclaraient avant tout destiner leurs animations à du grand-public, comme l'indique les graphiques ci-dessous. Une grande partie d'entre eux a également organisé des manifestations à destination des collectivités territoriales et des institutions :

Public cible	Nombre
tout public	80
collectivités territoriales, institutions	53
jeunes	24
porteurs de projet	20
professionnels	6
scolaires, étudiants	3
sociétaires, adhérents, coopérateurs, bénévoles	3



>> Pour les prochaines éditions

Il est important de profiter du Mois de l'ESS pour faire découvrir d'autres modes d'entreprendre, de travailler ou de consommer au grand-public. Pour ce faire, les acteurs doivent être en mesure de proposer des animations attrayantes, ludiques et conviviales. Ils doivent ainsi être outillés et accompagnés pour être en capacité de programmer des manifestations tels que des projections, des concerts ou encore des animations de rue. Il serait donc intéressant de constituer pour l'édition 2011 une base qui recense tous les supports (films, jeux, kits pédagogiques, ressources documentaires, etc.) leur permettant d'organiser des événements originaux et adaptés au grand-public.

La question des publics cibles est également à se poser, car à vouloir toucher tout type de public, le Mois de l'ESS peut devenir illisible et les messages que l'on veut faire passer peuvent être dilués dans une communication que l'on souhaite grand-public. Il serait donc intéressant de cibler un public prioritaire à sensibiliser pendant le Mois de l'ESS. Cela permettrait de préciser les messages clés que l'on désire faire passer et de proposer des manifestations mieux adaptées au public visé.

3. Événementiels

Au-delà de la coordination, le rôle de la CRESS IDF et de l'Atelier a été d'organiser des actions de communication « structurantes » tout au long du mois de novembre. Les deux événements de lancement (l'un grand-public, l'autre destiné aux institutionnels) ainsi que le Solid'R Tour sont les actions de promotion et de communication emblématiques de l'édition 2010 du Mois de l'ESS en Île-de-France.

3.1 Événements de lancement

- **Barcamp et concert à l'Alimentation générale**

L'objectif de l'édition 2010 était de faire la part belle aux événements grand-public festifs. Le 3 novembre ont donc été organisés un Barcamp et un concert dans un bar/salle de spectacles parisien : l'Alimentation générale. Ces manifestations ont pu être proposées aux Franciliens via un partenariat avec l'association Fairplaylist, qui promeut la musique équitable. Par l'entremise de Fairplaylist, l'Alimentation générale a été mise à disposition à titre gracieux des organisateurs de l'événement, ce qui a permis d'exploiter l'espace de cette salle de concert pendant toute la soirée (de 18h30 à 2h).



Le Barcamp est une « non-conférence » où tous les participants peuvent proposer librement des thèmes d'échanges et de discussions. Le Barcamp organisé en première partie de soirée a réuni 56 participants, certains d'entre eux investis dans l'ESS, d'autres totalement novices en la matière. Cet ensemble de discussions était placé sous le signe de la consommation responsable. Les sujets qui ont été choisis par les participants et débattus en groupe étaient les suivants :

- Les nouveaux indicateurs de richesse
- La nouvelle économie de la musique
- La lenteur efficace
- La communication responsable

Chacun des groupes a ensuite fait une restitution à l'ensemble de la salle pour partager avec elle les fruits de leurs échanges (le compte-rendu a d'ailleurs été publié sur le blog du Solid'R Tour).

Le concert du groupe Papafard a ensuite succédé au Barcamp. Les musiciens de ce groupe d'afro-jazz ont été mobilisés par Fairplaylist qui a l'habitude de collaborer avec eux. Ce concert, qui a réuni plus de 200 personnes, lançaient à la fois le Mois de l'ESS et le Festival de Ménilmontant, organisé par Fairplaylist.



Ces deux formats d'événement (Barcamp et concert) se sont montrés parfaitement adaptés à l'objectif de sensibilisation et au caractère festif que les organisateurs souhaitaient donner au lancement du Mois de l'ESS en Île-de-France. La formule ateliers de discussion / concert a d'ailleurs inspiré Fairplaylist qui souhaite multiplier ce format d'événement tout au long de l'année.

>> Pour les prochaines éditions

Ce type d'événement de lancement devrait être réitéré lors des prochaines éditions, a fortiori si l'on veut toucher un large public (de préférence non averti). Il rompt avec l'image que l'on peut se faire de l'ESS et permet d'aborder des problématiques plutôt grand-public (consommation, travail, logement, etc.) tout en mettant en avant les réponses proposées par l'ESS. Il serait également intéressant de ne pas cantonner ce format de manifestations au seul Mois de l'ESS mais de les proposer plus régulièrement au public.

• **Conférence de presse et table ronde au Conseil régional d'Île-de-France**



Pour toucher les journalistes et associer les partenaires de la CRESS IDF et de l'Atelier, une conférence de presse de lancement couplée d'une table ronde sur les données de l'Observatoire de l'ESS en Île-de-France se sont tenues au Conseil régional le 5 novembre 2010.

La conférence de presse était animée par Jean-Paul Huchon, Président du Conseil régional d'Île-de-France. Étaient présents à la tribune : Eric Forti, Président de la CRESS IDF et Vice-Président de l'Atelier, Jean-Marc Brûlé, Président de l'Atelier et Florence Rodet, Secrétaire générale de la Fondation RATP, partenaire du Mois de l'ESS (cf. *infra*). La conférence a réuni 57 partenaires de la CRESS et de l'Atelier (Réseaux, Collectivités et entreprises). Deux journalistes (Radio Ethic et Reporters d'Espoirs) ont assisté à la conférence de presse. Une équipe de France 3 IDF a fait le déplacement en matinée pour prendre des images du bus et interviewer Claire Marengo, directrice de l'Atelier et Henri Morinière, conducteur bénévole du Solid'R Tour.

La conférence de presse a été l'occasion de rappeler l'implication et le soutien de la région en faveur de l'ESS. Les objectifs et le programme du Mois ont également été abordés. Un « photo-op » à côté du bus du Solid'R Tour a été effectué.

En deuxième partie d'après-midi, les participants étaient invités à assister à une table ronde sur la première publication de l'Observatoire de l'ESS en Île-de-France. Animée par Jean-Marc Brûlé, Eric Forti et Jean Lienardt de l'INSEE IDF, cette table ronde a rassemblé une cinquantaine de personnes et s'est conclue par une série d'échanges sur la méthodologie utilisée pour réaliser cette enquête, sur le poids de l'emploi en ESS en IDF et sur les perspectives pour l'Observatoire.

>> Pour les prochaines éditions

Le retour sur investissement de la conférence de presse est très faible. En effet, peu de journalistes avaient fait le déplacement pour l'occasion. La majorité des retombées presse concernant le Mois de l'ESS en IDF ont été obtenues à l'occasion des étapes du Solid'R Tour et des événements organisés par les acteurs (cf. *infra*). Ce type de manifestation est particulièrement lourd à mettre en place et n'est plus adapté aux disponibilités et aux attentes des médias. Il serait donc préférable de ne plus organiser de conférence de presse de lancement mais préférer une sensibilisation des médias en fonction des différents événements organisés pendant le Mois.

L'événement institutionnel, à savoir la table ronde sur les données INSEE, aurait pu être programmé pendant le mois de novembre et non au lancement de l'événement, ce qui aurait permis une meilleure préparation, une mobilisation des acteurs et des représentants politiques et institutionnels optimale.

3.2 Solid'R Tour

Comme en 2009, le fil rouge du Mois de l'ESS en Île-de-France fut une campagne de sensibilisation itinérante : un bus mis à disposition par la Fondation RATP (cf. *infra*) et la péniche Alternat – entreprise de l'ESS - ont ainsi sillonné l'Île-de-France pour aller à la rencontre des Franciliens. Cette année, la venue du bus ou de la péniche était conditionnée par l'organisation d'événements dans la commune hôte. L'objectif étant d'utiliser le bus ou la péniche comme des supports de communication qui viendraient en appui des manifestations organisées dans les villes-étapes du Solid'R Tour. La mise en œuvre de cette opération a été possible grâce à un solide partenariat avec la fondation RATP et à l'implication sans faille d'Henri Morinière, bénévole engagé de l'ESS et conducteur à la retraite de la RATP, qui a accepté de conduire à titre gracieux le bus du Solid'R Tour.



13 étapes du Solid'R Tour ont ainsi été programmées pendant le mois de novembre. Sur chacune des étapes, deux salariés de l'Atelier étaient présents pour assurer une sensibilisation des publics et venir en renfort des organisateurs locaux. Le partenariat avec la RATP supposait que le bus soit remis chaque soir dans un entrepôt de Stains (93).

Ci-dessous le détail du déroulement du Solid'R Tour :

Date / Etape	Événement	Nbre de pers. touchées	Commentaires
4/11 Evry (91) BUS	Etape à l'Université d'Evry organisée par l'association Sollicités	5 (élèves et professeurs)	Cette 1 ^{ère} étape n'a pas recueilli le succès escompté puisqu'aucune manifestation ou animation n'était prévue sur place. Il aurait été intéressant de collaborer avec une classe ou un professeur pour présenter l'ESS.
5/11 Paris (7 ^{ème}) BUS	Lancement du Solid'R Tour au Conseil régional d'Île-de-France.	50 Institutionnels et partenaires	Cf. supra
6/11 Alfortville (94) PENICHE	Journée consacrée à l'ESS organisée par Plaine Centrale. Matinée : rencontres sur l'entrepreneuriat social, avec la présence de Val de Marne Active. Après-midi : projections et débats sur la consommation responsable.	2 porteurs de projet rencontrés	Bonne mobilisation des acteurs de l'agglomération, bien que le lieu ne soit pas très attractif. Prévoir une signalétique (absente) et mieux indiquer l'emplacement de la péniche.
9/11 Orsay (91) BUS	Matinée sur la place du marché d'Orsay avec rencontre et sensibilisation d'une classe de lycée (rencontre coordonnée par Sollicités). Après-midi : étape en plein cœur de l'université, sensibilisation des étudiants et intervention dans une classe.	100 lycéens et étudiants touchés	Etape particulièrement fructueuse. De nombreuses rencontres ont pu se faire et les messages sur l'ESS sont bien passés. Ce succès a été possible grâce à la préparation de l'étape par le partenaire local (Sollicités)
18/11 Aubervilliers (93) BUS	Etape du bus dans la cour de l'Association Logement Jeunes en préambule d'une soirée sur l'entrepreneuriat collectif.	50	L'accueil des partenaires sur place a été chaleureux. Le foyer est engagé dans une démarche avec Coopaname qui va perdurer sur les projets collectifs des jeunes. Cependant, il n'y avait pas d'évènement prévu au moment même de la venue du bus.
19/11 Fresnes (94) BUS	Goûter solidaire organisé par le Pôle d'Economie solidaire en première partie de l'après-midi, sur le thème du commerce équitable : projection de films Éthiquable et débat. Le public était surtout composé de personnes âgées habituées de la maison de quartier et de ses animations.	30	Points forts : un lieu identifié, avec une équipe et des habitués. L'exposition photo réalisée par l'Atelier a par ailleurs pu être montée dans un lieu de passage, entre le centre commercial et les habitations.

20/11 Chevilly-la-Rue (94) BUS ANNULE	<p>Une avarie technique n'a pas permis au bus de se rendre sur place.</p> <p>Un stand de sensibilisation à l'ESS a cependant été maintenu sur le marché par le Pôle d'économie solidaire de la ville.</p>	50	<p>La place du marché était très adaptée à la sensibilisation du grand-public (notamment via l'angle « consommation responsable »).</p> <p>L'exposition photo a habillé ce stand et a permis d'illustrer par l'exemple le discours sur la consommation responsable.</p>
23/11 Trappes (78) BUS	<p>2 étapes dans une journée préparées par la Ville de Trappes (service développement économique, cabinet du Maire et élue à l'ESS).</p> <p>En matinée : étape près de la pépinière d'entreprises de la ville où se tenait une table ronde sur l'ESS, créatrice de richesses.</p> <p>En après-midi : étape à proximité de l'Hôtel de Ville de Trappes pour sensibiliser les usagers.</p>	50 (participants à la table ronde) + 10 (visiteurs de l'Hôtel de Ville)	<p>Même si le bus n'était pas très visible en matinée, la table-ronde du matin a été une réussite. Elle a permis de faire découvrir l'ESS à un public de professionnels et d'institutionnels. La presse locale a par ailleurs répondu au rendez-vous.</p> <p>L'étape de l'après-midi a été moins fructueuse. Peu de personnes sont passées à proximité du bus.</p>
24/11 Poissy (78) PENICHE ANNULEE	<p>L'étape du Solid'R tour a été annulée pour des problèmes techniques.</p> <p>La municipalité a cependant organisé deux journées dédiées à l'ESS (visant à la fois le grand-public, les porteurs de projet et les élus).</p> <p>Un administrateur de l'Atelier, la chargée de mission « Appui aux collectivités » et une chargée de mission de l'ARENE ont réalisé une présentation de l'ESS à destination des élus, techniciens et acteurs locaux.</p>	50	<p>Diversité des élus et techniciens locaux.</p> <p>A permis d'expérimenter les futures interventions autour du guide Arene-Atelier qui seront destinées aux élus et techniciens des territoires franciliens.</p>
26/11 Lagny-sur-Marne et Villeparisis (77)	<p>Lagny : 2 points de stationnement : lycée Van Dongen le matin (10h-12h) et le parvis de l'église et de la mairie, en centre-ville (12h30-16h).</p> <p>Au lycée, le PIJ a organisé une table d'information sur le commerce équitable et le développement durable (panneaux, dégustation). L'Atelier a fait de même à l'extérieur avec l'exposition photo et sa documentation.</p> <p>Devant la mairie, table du CCFD sur le commerce équitable. Dans un café alternatif voisin, débat sur l'ESS organisé par le PIJ et Franck Rolland, en présence de Jean-Marc Brûlé, président de l'Atelier.</p> <p>Villeparisis : Aucun événement n'était organisé pour accueillir le bus, garé à 300 m de la gare RER / Transilien.</p>	50 lycéens sensibilisés + 10 passants l'après-midi (dont des jeunes chercheurs d'emplois orientés par le PIJ)	<p>Pour le lycée : bonne organisation, hôte dynamique et présent localement</p> <p>Axes d'amélioration : proposer du matériel plus adapté au public (notamment les lycéens), horaires plus grand public.</p> <p>A Villeparisis : l'absence d'événement autour du bus n'a pas permis une sensibilisation du public</p>
26/11 Paris (12 ^{ème}) PENICHE	<p>Une conférence débat sur l'ESS et la culture</p>	Une soixantaine de personnes	<p>L'angle culturel a permis d'attirer un public <i>a priori</i> peu sensibilisé à l'ESS.</p>
27/11 Paris (20 ^{ème}) BUS	<p>Etape en matinée organisée dans le cadre d'un marché solidaire organisé par la Mairie d'arrondissement et les acteurs locaux.</p> <p>Montage d'un stand « Mois de l'ESS » et plus installation de l'exposition photo dans le marché</p>	Plus de 200 visiteurs du marché	<p>Etape conviviale et festive.</p> <p>Rencontre avec un public « conquis » et sensible à la démarche ESS.</p> <p>Il aurait peut-être fallu prévoir des animations pour les enfants, très présents sur le marché (marché organisé un samedi).</p>

27/11 Montreuil (93) BUS	Étape dans le cadre d'un événement organisé par la Nef de Montreuil et des acteurs locaux. Événement en 2 lieux : randonnée de l'ESS dans la Bas Montreuil (circuit autour de l'école Jules Ferry, à proximité de Croix-de-Chavaux) et sensibilisation devant la mairie de Montreuil. En fin d'après-midi, les « randonneurs » pouvaient assister à une réunion de découverte de l'ESS.	La randonnée a accueilli 20 personnes, le bus sur la place de la mairie à peine 10	Ne pas scinder en 2 l'étape sauf si 2 événements sont organisés (rien n'était prévu devant la mairie si ce n'est le bus).
-----------------------------	--	--	---

>> Pour les prochaines éditions

Bien que le Solid'R Tour ait permis de mobiliser les médias locaux (cf. récapitulatif des retombées presse en *infra*) et de construire de très féconds partenariats avec les collectivités, les acteurs de l'ESS et la RATP, et même si près de 500 personnes ont été directement touchées par les animateurs du Tour, le retour sur investissement (tant financier qu'humain) de cette opération reste à encore démontrer.

En effet, le Solid'R Tour a été particulièrement chronophage en préparation et en suivi logistique. Cette action a également eu un impact non négligeable sur l'organisation de travail de l'Atelier. En effet, chaque étape nécessitait la mobilisation de deux salariés de l'Atelier pendant toute une journée, lesquels se sont parfois retrouvés seuls à animer les alentours du bus (avec un impact assez faible). Cette année encore, il a été difficile pour les partenaires locaux d'organiser un événement à l'occasion de la venue du bus.

La mobilisation de la péniche est également lourde et complexe. Elle nécessite une réelle anticipation de la part des partenaires locaux et des organisateurs pour déterminer un emplacement adéquate et s'assurer que la péniche puisse se rendre en temps voulu dans la ville hôte.

Il serait donc pertinent de réinterroger le principe d'opération de sensibilisation itinérante (du moins sous cette forme) pour les prochaines éditions du Mois de l'ESS.

4. Supports et actions de communication

En 2010, le dispositif de communication a été enrichi par différentes actions de promotion. Au final, le plan de communication du Mois de l'ESS en Île-de-France comprenait :

- L'optimisation du site internet www.lemois-ess-idf.org
- La création du blog du Solid'R Tour
- La diffusion de supports papiers
- Le renforcement des relations presse
- La création d'une exposition photo itinérante

4.1 La communication online

Comme l'année dernière, le site [lemois-ess-idf.org](http://www.lemois-ess-idf.org) avait pour objectif de permettre à l'internaute de visualiser et localiser les manifestations organisées à côté de chez lui. La géolocalisation a toutefois été optimisée : la cartographie des manifestations permettait d'afficher et de filtrer les événements en fonction de leur typologie (sur la base de la classification proposée sur le site national du Mois de l'ESS).

Outre cette géolocalisation, le site internet permettait de visualiser les photos du Solid'R Tour, d'accéder au matériel de relations presse (communiqué, dossier, etc.) ou encore d'en savoir plus sur les partenaires régionaux du Mois de l'ESS.

Cette année, le blog du Solid'R Tour a été intégré au site internet. Il a permis de proposer un compte-rendu de chacune des étapes du Tour, de mettre en avant des informations transmises par les partenaires ou encore de publier des reportages réalisés par les étudiants de l'EMI-CFD (école de journalisme sous statut Scop) avec laquelle un partenariat avait été passé. 30 articles ont ainsi été publiés sur le blog du Solid'R Tour par le webmaster de l'Atelier.



Quelques données supplémentaires :

- Nombre de visites sur le site lemois-ess-idf.org en novembre 2010 : 6257 (nov. 2009 : 3622, soit une hausse de 72,7 % d'une année sur l'autre).
- Le Blog du Solid'R Tour représente 11 % du total des pages vues.
- Les principaux sites référents :
 - le site de l'Atelier
 - le site national du Mois (via la carte des régions)
 - Google
 - Reporters d'espoirs
 - le dossier des Échos
 - iledefrance.fr
 - Le Marché citoyen

>> Pour les prochaines éditions

Le site internet semble remplir ses missions. Il serait cependant intéressant d'identifier davantage de « sites amis » qui pourraient en faire la promotion, le tout pour en augmenter la fréquentation.

Le blog a joué son rôle : ce support permet de relayer de manière plus réactive les actualités du Mois de l'ESS en Île-de-France et de ses partenaires. Il serait cependant souhaitable que les acteurs s'en emparent davantage et qu'ils y publient des articles et autres informations concernant leurs manifestations.

4.2 Communication papier et édition

Comme pour l'édition 2009, des supports de communication ont été commandés auprès du CNCRES, selon les quantités suivantes :

Quantité	Moyenne par département	Moyenne par organisateur
1000 affiches A1	125 par département	6 par organisateur
2000 affichettes A4	250 par département	13 par organisateur
5 000 cartes postales	625 par département	30 par organisateur
1000 autocollants	125 par département	6 par organisateur
300 pin's	38 par département	2 par organisateur

A ces supports de communication nationaux, se sont ajoutés des outils de communication spécifiquement franciliens, à savoir :

- 2000 programmes qui détaillaient, par département, les 150 manifestations (inscrites sur le site internet du Mois de l'ESS au 30 septembre 2010)
- 5000 cartes postales promotionnelles annonçant les étapes du Solid'R Tour.

Ces supports ont ensuite été transmis aux référents départementaux la dernière semaine d'octobre pour répartition aux organisateurs de manifestations. A noter que la diffusion des supports nationaux a été différée de deux semaines du fait d'une expédition par le CNCRES à une mauvaise adresse.

Grâce au partenariat noué avec la fondation RATP, 600 affiches du Mois de l'ESS en Île-de-France ont été diffusées pendant une semaine dans les stations de Métro et de RER franciliennes (dans les espaces d'affichage associatif). En une semaine, ce sont potentiellement au moins 1/3 des 7,8 millions de voyageurs hebdomadaires³ qui ont pu être prendre connaissance de cette affiche. En équivalent d'achat publicitaire, cette campagne équivaut à 25K€.

En novembre, ne manquez pas le **Solid'R Tour**

Pendant le mois de novembre, suivez les étapes du Solid'R Tour : la péniche Alimart et le bus du Solid'R Tour viendront à votre rencontre pour vous faire découvrir l'économie sociale et solidaire, une économie qui a du sens !

CIRCUIT ET PROGRAMME

- » Le 04.11.10 à Evry (91)
- » Le 05.11.10 à Paris (75) au Conseil régional de Île-de-France
- » Le 09.11.10 à Orsay (91)
- » Le 16.11.10 à Saran (77)
- » Le 17.11.10 à Rambouillet (78)
- » Le 18.11.10 à Auberville (78)
- » Le 19.11.10 à Fresnes (94)
- » Le 20.11.10 à Chevilly-Larue (94)
- » Le 23.11.10 à Trappes (78)
- » Le 25.11.10 à Lagny-sur-Marne (77)
- » Le 27.11.10 à Paris, 20ème (75)
- » Le 27.11.10 à Levallois-Perret à Montreuil (93)
- » Le 05.11.10 à Alfortville (94)
- » Le 23.11.10 à Paris (75)
- » Le 25.11.10 à Bercy, Paris 12ème (75)

Pendant le Mois de l'économie sociale et solidaire, retrouvez le lieu exact et les thèmes de chaque étape du Solid'R Tour (info sur les métiers qui ont du sens, consommation responsable, alimentation bio, etc.) et faites votre programme sur :

www.lemois-ess-idf.org ou sur le blog du tour www.solidrtour.org

Le Mois de l'économie sociale et solidaire en Île-de-France est soutenu par :

Partenaires du Solid'R Tour : **Île-de-France** Fondation, **YOUTHILLI**, **L'Atelier**

À LA DÉCOUVERTE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'ESS, qu'est-ce que c'est ?

Par ses valeurs, son mode de gestion, son statut et le fait d'être membre d'une entreprise, l'ESS s'inscrit dans une logique de solidarité et de bien-être. Elle est au service de la communauté humaine et de la planète.

LES chiffres clés de L'ESS en France

- **2 millions** de salariés soit près de 10% des salariés en France
- **215 000** entreprises dont 182 900 associations, 23 900 coopératives (hors agricoles) et 7 800 mutuelles et 100 fondations
- **7%** des entreprises françaises sont des entreprises de ESS.

L'ESS en Île-de-France...

- **31 000** entreprises : coopératives, associations, mutuelles et fondations
- **374 000** salariés
- **63%** des salariés de l'ESS franciliens sont des femmes
- **16%** de Île-de-France est le 1^{er} région de France en nombre d'emplois et d'entreprises de ESS.

Un mois pour promouvoir une autre façon de concevoir l'économie

En novembre, les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire ont décidé de proposer un tour possible de visiter les entreprises et initiatives sociales. Le calendrier des étapes du circuit "associatives, mutualistes, solidaires, alimentaires, éducatives, culturelles, éducatives et éducatives" se réalisera autour de la péniche Alimart et du bus du Solid'R Tour.

Rejoignez plus de 1000 manifestations partout en France et plus de 120 animations en Île-de-France, le Mois de l'Économie Sociale et Solidaire sera supporté par toutes les institutions partenaires de secteur.

Faites votre programme et venez à la rencontre d'entreprises, de citoyens engagés et de valeurs innovantes qui vous proposent leurs savoir-faire et leurs savoirs.

Ne manquez pas !

LE SOLID'R TOUR
L'Alimart (15.11.10) - Orsay (09.11.10) - Paris (05.11.10) - Evry (04.11.10)

Pendant le mois de novembre, un bus et la péniche Alimart vont silloner Île-de-France pour vous faire découvrir les valeurs de l'ESS. Jean-François Hupont, président de la Région Île-de-France, Jean-Marc Stola, Président de l'Alimart et Eric Fort, Président de la CRESS ÎF, accompagneront le Solid'R Tour le 15 novembre à 14h30 au Canal Regional 12 rue de Bercy 75012 Paris. Retrouvez toutes les dates de cette tournée soutenu de ses nombreuses ambassadeurs sur www.mois-ess-idf.org et dans ce programme.

Le Solid'R Tour est rendu possible grâce au soutien de la RATP et de ses partenaires.

CONCERT DE LANCEMENT ET BARCAMP SUR L'ESS
09.11.10 - 12.00h - ALIMENTATION SOLIDAIRE

Pour lancer le Mois de l'ESS, la CRESS ÎF, l'Alimart et Foodplanet vous proposent un concert gratuit de groupe Foodplanet à l'Alimentation générale (A.G. rue Jean-Pierre Timbaud, 75011 Paris). Répertoire varié et arrangements particuliers. Foodplanet est un mélange de rock, de blues, de jazz et de soul. Ce concert sera précédé d'un Barcamp dédié à l'ESS (culture, solidarité, consommation responsable, travailler autrement) inscrit dans le programme des ateliers d'ateliers sur www.mois-ess-idf.org



» Pour les prochaines éditions :

Il est important d'anticiper la réalisation du programme papier qui recense l'ensemble des manifestations. Cela suppose que les organisateurs de manifestations inscrivent leurs animations sur le site du Mois de l'ESS avant la mi-septembre. Il serait également intéressant d'augmenter le tirage de ce support et de le diffuser plus massivement à travers l'Île-de-France.

Les organisateurs de manifestations nous ont également fait part de la nécessité de prévoir une zone personnalisable sur les supports nationaux (notamment les affichettes) dans laquelle ils pourraient intégrer les informations concernant leur animation (horaires, lieux, thème, etc).

³ Source : Métrobus

4.3 Relations presse

Cette année, la collaboration avec une agence de relations presse (Press & Vous) a été renforcée. La mission de ce partenaire était de maximiser le nombre de retombées presse durant le Mois et de s'appuyer notamment sur les étapes du Solid'R Tour pour sensibiliser les médias locaux. Plusieurs outils de relations presse ont ainsi proposés aux journalistes, à savoir :

- Un communiqué de presse de présentation et de lancement du Mois de l'ESS (médias ciblés : presse-radio-télé généralistes nationales et régionales – rubriques éco, solidarités, développement durable)
- Un communiqué de presse diffusé dans le cadre du Concert de lancement du Mois (médias ciblés : presse-radio-télé axées culture et sorties)
- Un communiqué de presse annonçant chaque étape du Solid'R Tour (contenu adapté aux événements organisés localement) diffusé aux médias locaux
- Un dossier de presse de présentation du Mois de l'ESS en Île-de France disponible sur demande

Les relances et contacts de l'agence ont généré les 48 retombées suivantes :

Audiovisuelle : 10	
Audiovisuel	Date
Radio Ethic	05/11
Radio Ethic	09/11
France 3 <i>le 12/13</i>	19/11
Beur FM	22/11
BFM	23/11
TV Fil 78	23/11
Telessonne	24/11
Canal Coquelicot	26/11
Radio Solidaire	02/12
France Info	13/12
Presse Quotidienne Nationale : 1	
Aujourd'hui en France	03/11
Presse Quotidienne Régionale : 6	
Le Parisien <i>édition Val-de-Marne</i>	03/11
L'Echo Républicain <i>édition Rambouillet</i>	20/11
Le Parisien <i>édition Seine-et-Marne Sud</i>	24/11
Le Parisien <i>édition Seine-et-Marne Nord</i>	26/11
Le Parisien <i>édition Seine Saint-Denis</i>	27/11
La Nouvelle République du Centre Ouest	27/11
Presse d'Informations Générales Locales : 8	
Val-de-Marne-Infos	28/10
Le Républicain édition Nord Essonne	28/10
Le Journal de Chevilly-Larue	Novembre 2010
Le Républicain <i>édition Sud Essonne</i>	04/11
Tous Montreuil	09-22/11
Le Journal de Saint-Denis	10-16/11
Le Journal de Chevilly-Larue <i>Supplément</i>	17 Nov - 21 Déc.
Toutes les Nouvelles de Rambouillet	24/11
Presse Professionnelle : 8	
Entraid Centre Ouest	Octobre 2010
Entraid Est	Octobre 2010
Les Cahiers du Potager Bio	Oct-Nov 2010
Entraid'Oc	Novembre 2010
Flash Infos Economie édition Paris/Centre/IDF	05/11
La Lettre de l'Economie Sociale	09-15/09
Première heure Ile de France	16/11
La Lettre de l'Economie Sociale	18-24/11

Internet : 15	
Internet	Date
91secondes.fr	24/08
annuaire-parisien.com	26/10
irma.asso.fr	30/10
iledefrance.fr	05/11
secteurpublic.fr	06/11
lesechos.fr	09/11
associationmodeemploi.fr	09/11
seine-saint-denis.fr	09/11
mairie20.paris.fr	12/11
paristribu.com	15/11
evous.fr	16/11
u-pec.fr	16/11
ressources-solidaires.org	22/11
youphil.com	22/11
apce.com	25/11
TOTAL RETOMBEES : 48	

A noter la présence de sujets sur le mois de l'ESS en Ile-de-France dans des médias majeurs comme France Info ou Le Parisien :

- 1h en direct sur le mois de l'ESS sur la radio Beur FM (avec Eric Forti et des acteurs de l'ESS francilienne)
- 1 page entière dans Le Parisien sur les dispositifs de financement mobilisables par les porteurs de projet
- 15 minutes d'interview d'Eric Forti sur BFM TV
- 6 minutes en direct sur France Info (présentation de l'ESS par Jean-Marc Brûlé)
- Un reportage de 2 minutes sur France 3 IDF présentant le Solid'R Tour et une boulangerie – entreprise d'insertion.

Autre fait saillant : une bonne reprise des étapes du Solid'R Tour dans les médias locaux (tant écrits qu'audiovisuels).



>> Pour les prochaines éditions :

Il serait pertinent de définir un ou deux axes de communication pour les relations presse (ex : les jeunes et l'ESS, la création d'emploi en ESS, etc.) afin de concentrer nos efforts et ceux de l'agence et de mieux cibler les médias.

Cela permettrait d'identifier en amont les porte-paroles, les portraits ou encore les manifestations potentiellement médiatiques et de les proposer dès le mois d'octobre aux journalistes.

4.4 Exposition photo



L'Atelier a réalisé une exposition photo itinérante comprenant 10 panneaux – sous forme de roll-up. Chacun de ces panneaux présentent une initiative / une entreprise de l'ESS et démontre en quoi l'ESS est porteuse de solutions. Cette exposition photo a accompagné le bus durant le Solid'R Tour et a permis d'en habiller et d'en animer les différentes étapes.

Elle permet de communiquer par la preuve les forces de l'ESS et de personnifier ce champ de l'économie francilienne.

>> Pour les prochaines éditions :

Cette exposition est vouée à être mise à disposition des acteurs qui souhaitent sensibiliser leurs publics à l'ESS. Elle est disponible auprès de l'Atelier tout au long de l'année et nul doute qu'elle sera exploitée à nouveau durant le Mois de l'ESS 2011. En bien des points, elle peut même remplir le rôle joué par le bus, à savoir : attirer l'attention du grand-public et événementialiser un lieu ou un espace.

5. Partenariats

En 2010, plusieurs partenariats ont été noués avec ces entreprises :

Fondation RATP

Créée en 1995, la Fondation RATP permet d'aller à la rencontre des acteurs associatifs de terrain. A ce titre, elle accompagne des projets de solidarité afin de permettre à chacun de trouver sa voie et de réussir, quel que soit son parcours. C'est au nom de cet engagement qu'un partenariat s'est noué avec les acteurs du Mois de l'ESS, autour de son programme en Ile-de-France.

Nature du partenariat :

- Mise à disposition à titre gracieux d'un bus pendant un mois dans le cadre du Solid'R Tour
- Assistance technique et remisage du bus
- Mise à disposition de 600 panneaux publicitaires dans les stations de métro et RER franciliennes

Youphil.com

Lancé en mars 2009 et co-fondé notamment par Jean-Marie Colombani et Angela de Santiago, Youphil.com, le média de toutes les solidarités, propose à ses 40 000 lecteurs un décryptage de l'actualité du monde de l'engagement sous toutes ses facettes, qu'il soit associatif, humanitaire, philanthropique ou entrepreneurial.

Nature du partenariat :

- Rédaction et publication d'un article sur le concert de lancement du Mois de l'ESS
- Annonce des événements de lancement et du Solid'R Tour dans l'agenda du site
- Mise à disposition gracieuse d'espaces publicitaires (bannières web)

Fairplaylist

Fondée en 2003, Fairplaylist est une association qui a pour but de soutenir la création et la diversité musicale, et de fonder la filière musicale sur des valeurs d'équité et d'écologie. Qu'il s'agisse de musique enregistrée ou de spectacles vivants, Fairplaylist organise des productions à l'échelle humaine émanant de cultures populaires tournées vers le monde.

Nature du partenariat :

- Organisation du concert de lancement
- Appui logistique dans le cadre du Barcamp
- Promotion de l'événement de lancement dans les supports de communication de l'association

Alimentation générale

L'Alimentation Générale, bar, restaurant, musique, a ouvert ses portes dans l'esprit de l'épicerie du coin. L'ALG accueille sur ses rayons la diversité dans une ambiance populaire et sympathique. On peut y boire un verre, s'initier au boogie boogie, tomber sur un concert, un bal musette, un couscous gratuit, une projection de film...

Nature du partenariat :

- Mise à disposition gracieuse de la salle de concert pour le Barcamp et le concert
- Assistance technique

Péniche Alternat

La péniche Alternat est une initiative associative qui propose aux acteurs de l'économie solidaire en Île-de-France son espace pour rencontres, débats, projections, formations, repas, séminaires et concerts.

Nature du partenariat :

- Mise à disposition de son espace à l'occasion de deux étapes du Solid'R Tour

EMI-CFD

L'Ecole des métiers de l'information (EMI-CFD) propose un ensemble de formations dans les secteurs de la presse, de l'édition, des arts graphiques, de la photographie et du multimédia. L'EMI-CFD, qui fête cette année ses vingt-cinq d'existence, a adopté le statut de Société coopérative de production (Scop) en 1995.

Nature du partenariat :

- Mise à disposition de contenu (4 articles et reportages) réalisés par les étudiants de l'Ecole dans le cadre du projet Reporter Citoyen.

>> Pour les prochaines éditions :

Il est important de capitaliser sur les partenariats construits à l'occasion de l'édition 2010 et d'en développer d'autres notamment avec les grands acteurs de l'ESS – avec l'appui de la CRESS IDF auprès de ses adhérents - et des entreprises privées dont le champ d'action correspond aux valeurs de l'ESS.

BILAN FINANCIER DU MOIS DE L'ESS en 2010

<u>PRODUITS</u>	PREVISIONNEL (€)	REALISE (€)
Partenariats publics de l'Atelier	106 700	87 140
Valorisation des apports CRESS IDF + CNCRES	10 000	10 000
Valorisation partenariat RATP : campagne d'affichage + mise à disposition du bus + chauffeur bénévole		29 500
TOTAL PRODUITS	116 700	126 640

CHARGES

L'ATELIER	PREVISIONNEL (€)	REALISE (€)
Evènements	32 000	24 810
Lancement	5 000	4 590
Bus	24 600	17 820
<i>Dont valorisation de la mise à disposition d'un bus RATP et d'un chauffeur bénévole</i>		4 500
Péniche	2 400	2 400
Communication	23 500	38 430
Relations presse	5 000	5 000
Edition papier régionale	7 000	5 730
Site internet régional	3 000	2 700
Campagne d'affichage	8 500	
Valorisation Partenariat RATP campagne d'affichage		25 000
Salaires	27 400	29 600
Frais Généraux	23 800	23 800
TOTAL ATELIER	106 700	116 640
CRESS IDF	7 000	7 000
Valorisation du temps de travail	7 000	7 000
APPORT du CNCRES à la coordination Ile-de-France	3 000	3 000
Communication	3 000	3 000
TOTAL CHARGES	116 700	126 640